

**pluxee**

**Relatório de  
sustentabilidade  
2023**



# Sumário

## Bem-vindos

## Carta do CEO

## A Pluxee

[Quem somos](#)

[Nossas soluções](#)

[Destaques do ano](#)

[Protagonismo e inovação](#)

## Estratégia de atuação

[Proposta de valor](#)

[Estratégia de sustentabilidade](#)

[Objetivos de Desenvolvimento Sustentável \(ODS\)](#)

[Temas materiais](#)

## Governança Corporativa

[Governança organizacional](#)

[Estrutura de governança](#)

[Ética nos negócios](#)

[Compliance, integridade e boas práticas de negócios](#)

[Mudanças na regulação do PAT](#)

[Segurança da informação e privacidade de dados](#)

## Gestão de pessoas

[Perfil dos colaboradores](#)

[Desenvolvimento da força de trabalho](#)

[Diversidade, equidade, inclusão e não discriminação](#)

[Política de remuneração](#)

[Gestão de saúde e segurança](#)

## Públicos de relacionamento

[Engajamento com \*stakeholders\*](#)

[Relações justas com fornecedores](#)

[Estabelecimentos, parceiros comerciais e consumidores](#)

[Relacionamento com a comunidade](#)

## Desempenho ambiental

[Gestão socioambiental e ecoeficiência](#)

[Mudanças climáticas](#)

## Sumário de conteúdo GRI



**Este material é interativo.**  
Clique nos itens destacados para acessar o conteúdo.



# Bem-vindos

GRI 2-2, 2-3

No relatório de sustentabilidade de 2023, iremos contar para vocês um pouco mais sobre a criação da nossa nova marca, a Pluxee, que veio para substituir a Sodexo Benefícios e Incentivos. Vamos compartilhar os desafios que encaramos e os passos importantes que estamos dando em relação as nossas práticas ambientais, sociais e de governança. Cada ação reflete o nosso compromisso com um futuro mais justo, inclusivo e sustentável.

As informações aqui compartilhadas seguem as normas da Global Reporting Initiative (GRI Standards), versão 2021, que é uma ferramenta importante e reconhecida no mundo todo para preparar relatórios anuais. Essa publicação mostra tudo o que aconteceu com Pluxee no Brasil entre 1º de setembro de 2022 e 31 de agosto de 2023 (ou seja, o ano fiscal de 2023).

**Estamos felizes em dividir com vocês cada detalhe desse caminho e convidamos a todas e todos a embarcarem com a gente nessa jornada.**

Boa leitura.





**Thierry Guihard**  
CEO da Pluxee Brasil

# Carta do CEO

GRI 2-22

Vivemos em um cenário dinâmico e em constante evolução, em que a cada momento testemunhamos avanços tecnológicos, fusão de culturas e o surgimento de novos horizontes. Essa transformação incessante nos desafia a crescer, a nos adaptar e a acolher a diversidade de ideias e de experiências. Há anos esse contexto de mudanças contínuas reforça o nosso DNA inovador, que nos diferencia no mercado e faz com que estejamos sempre com o olhar na construção de um futuro mais inclusivo e vibrante para todos.

E quantas mudanças vivenciamos em 2023 como empresa, equipe e marca. Uma das nossas maiores transformações certamente foi a mudança de Sodexo Benefícios e Incentivos para Pluxee. Mais do que alterar o nome e a identidade visual, a nova marca vem para apoiar a nossa estratégia de crescimento e criar mais valor para nossos *stakeholders*.

Com a Pluxee, ao adotar uma nova identidade, buscamos também nos destacar em um mercado extremamente dinâmico, permitindo aos nossos clientes promover sua marca empregadora ao oferecer aos colaboradores soluções customizadas e inovadoras frente a um ambiente de trabalho com mudanças significativas. O que queremos é abrir oportunidades para que as pessoas aproveitem mais do que realmente importa em suas vidas, redefinindo o futuro da experiência do colaborador, ajudando os nossos clientes a desenvolverem bons relacionamentos, possibilitando aos consumidores a oportunidade de aumentar o poder de compra e impulsionando a sustentabilidade do negócio dos estabelecimentos parceiros.

Outro grande destaque em nosso último ano fiscal foi o anúncio do *spin-off*, em abril, e que tem previsão de ser finalizado no início de 2024.

Esse movimento nos possibilitará ter a nossa própria estrutura e recursos dedicados para trabalhar em nosso plano estratégico, que envolve a aceleração de desempenho comercial e financeiro da empresa, além de trazer ainda mais foco e evolução no negócio de benefícios e engajamento ao colaborador.

Também dedicamos nossos esforços para desenvolver produtos que gerem o máximo valor à vida das pessoas. Nesse sentido, em 2023 lançamos nosso cartão multibenefícios: sete diferentes categorias de uso em uma única solução, que, atualmente, é a única do mercado que permite pagamento por aproximação através do nosso próprio *app*. Também trabalhamos para oferecer mais segurança no aplicativo Pluxee Brasil aos nossos consumidores, com validação de identidade e biometria facial.

Segurança da informação e privacidade de dados seguem



sendo temas prioritários. Demos continuidade ao nosso programa de Segurança da Informação, além de dispormos de uma gerência e de uma equipe dedicadas ao assunto dentro da companhia.

Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e sustentável para os nossos 722 colaboradores. Acreditamos que investir em diversidade e inclusão não é apenas uma questão de justiça social, mas também uma importante estratégia para gerar impacto positivo nas pessoas e no nosso negócio. No dia a dia, trabalhamos com cinco importantes pilares: cultura e origens, gênero, gerações, orientação sexual e pessoas com deficiência. Em todas as frentes, buscamos chegar até os melhores talentos, refletir internamente a sociedade e promover um espaço acolhedor para que todos se sintam seguros e possam ser quem realmente são.

Para reafirmar o nosso compromisso com a temática, promovemos iniciativas e ações com o Movimento pela Equidade Racial (MOVER), que conta com

o compromisso de mais de 40 grandes empresas a atuar em três pilares: conscientização sobre o racismo, capacitação de pessoas negras e inserção no mercado de trabalho. O ano fiscal também foi marcado pela segunda edição do Acelera Mulheres, programa interno com foco no fortalecimento da equidade com iniciativas de reconhecimento e capacitação feminina.

Outro projeto que nos deu muito orgulho esse ano foi a parceria com a Aliança Empreendedora, ONG dedicada à capacitação de micro e pequenos empreendedores, e que promoveu o Missão Empreendedora 2023, focado em cursos gratuitos de gestão de negócios para mulheres empreendedoras do ramo da alimentação. Também demos continuidade em nossas iniciativas com o Stop Hunger, causa criada há mais de 20 anos pelos nossos colaboradores que visa o combate à fome.

Em 2023 decidimos, ainda, fortalecer nosso posicionamento de promover hábitos sustentáveis, ao mesmo tempo em que combatemos o desperdício de

alimentos, por meio de parcerias estratégicas como com a Food to Save. E ainda com o olhar nessa temática e com o objetivo de estimular o melhor aproveitamento dos alimentos, nós desenvolvemos, junto com a Yunus Negócios Sociais, o desafio Inovação Aberta, com foco na redução do desperdício de alimentos, que mapeou e implementou soluções contra essa prática em restaurantes e varejistas.

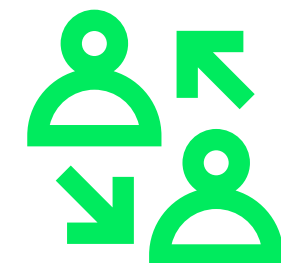
Todas as ações citadas, e muitas outras que poderão ser conhecidas ao longo deste relatório, reforçam o nosso empenho genuíno de impactar positivamente nossos públicos de relacionamento. Acreditamos na ética e na

**Acreditamos que investir em diversidade e inclusão não é apenas uma questão de justiça social, mas também uma importante estratégia para gerar impacto positivo nas pessoas e no nosso negócio.**

transparência como valores e instrumentos fundamentais para a tomada de decisão e para a realização dos nossos negócios e, por isso, ao longo dos anos estamos engajados na construção de um amanhã melhor, adotando compromissos conectados com as necessidades do agora.

Boa leitura!

**Thierry Guihard,**  
**CEO da Pluxee Brasil**



# A Pluxee





# Quem somos

GRI 2-1, 2-6

Somos a Pluxee, sua parceira global de benefícios e engajamento para colaboradores. Empoderados pela tecnologia, somos inquietos para melhorarmos sempre. Abraçamos o poder do digital para proporcionar experiências mais envolventes e personalizadas para todos que atendemos. De refeições e cultura a presentes e bem-estar, desenvolvemos cuidadosamente nossos produtos para gerar o máximo valor à vida das pessoas.

Queremos impactar a sociedade e melhorar a vida do maior número de pessoas. Por isso, temos um forte propósito para direcionar tudo o que fazemos, com responsabilidade social corporativa e escolhas responsáveis e sustentáveis que melhoram a qualidade de vida de consumidores, clientes, colaboradores, estabelecimentos e comunidades locais.

Com base no rico legado do Grupo Sodexo, temos um novo caminho para avançarmos em direção às nossas ambições para o futuro, assumindo compromisso com os nossos mais de 500 mil clientes, 1,7 milhão de estabelecimentos parceiros e 36 milhões de consumidores, em mais de 30 países em que estamos presentes.

No Brasil, ficamos sediados em São Paulo e, em todo o território nacional e Distrito Federal, atuamos com mais de 140 mil empresas-clientes, mais de 6,5 milhões de consumidores e contando com um ecossistema de mais de 690 mil estabelecimentos parceiros.



## O que significa Pluxee?

Pluxee é uma marca global e foi pensada cuidadosamente para estar alinhada com o propósito da empresa.

O “Plu”, além de fazer menção ao termo *plus*, que significa “mais” em inglês, faz referência à positividade e reforça tudo que nós somos: oportunidade para entregar mais.

O “x” simboliza como nós conectamos um mundo de oportunidades por meio das experiências personalizadas e sustentáveis para nossos clientes, estabelecimentos parceiros, consumidores e colaboradores.

E o duplo “ee” vem da expressão *employee engagement* (engajamento dos colaboradores, em português), a essência do nosso negócio.

Convidamos a todos a abrirem um mundo de oportunidades e aproveitarem mais do que realmente importa em suas vidas.

## Pluxee Brasil em números

Estamos comprometidos em promover escolhas responsáveis e sustentáveis que melhor atendam às necessidades da sociedade. Atualmente, contamos com:

**722**  
colaboradores

+ de **140** mil  
clientes RH

**235**  
admissões

+ de **690** mil  
estabelecimentos

**286**  
profissionais  
terceirizados

+ de **6,5** milhões  
consumidores

### Nossa visão

A Pluxee abre um mundo de oportunidades ao criar experiências sustentáveis e personalizadas para colaboradores, trazendo mais significado e liberdade para o trabalho e além dele.







# Nossas soluções

GRI 2-6

Estamos animados em redefinir o que o mercado conhece em termos de experiência e engajamento do colaborador e, para isso, tudo que fazemos está apoiado no nosso desejo de gerar mais oportunidades, mais momentos de alegria e mais daquilo do que realmente importa. Priorizando o digital e sempre com propósito, nossas soluções e plataformas inovadoras de benefícios criam experiências significativas, envolventes e personalizadas para colaboradores.

**Tudo que fazemos está apoiado no nosso desejo de gerar mais oportunidades, mais momentos de alegria e mais daquilo do que realmente importa.**

## Nosso portfólio conta com:

### Benefícios para colaboradores

A Pluxee entrega benefícios capazes de criar experiências realmente significativas, envolventes e personalizadas.

- Pluxee Multibenefícios
- Pluxee Alimentação
- Pluxee Refeição
- Pluxee Cultura
- Pluxee Vale-Transporte
- Pluxee Combustível

### Incentivos e reconhecimento

Quando as empresas querem premiar e presentear seus colaboradores, elas sabem com quem contar: a Pluxee!

- Pluxee Gift
- Pluxee Premium

### Soluções corporativas

Para que você possa cuidar do que realmente importa, nós temos o produto ideal para quem busca um parceiro que entenda de gestão de frota e custeio de combustível.

- Pluxee Frota

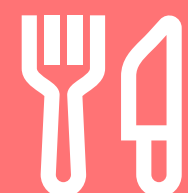
### Bem-Estar & Saúde

Redefinir o futuro da experiência do colaborador é um convite para estarmos ao lado das pessoas em todos os momentos de suas vidas. Por isso, temos um grupo de produtos e soluções dedicado à saúde e ao bem-estar das pessoas.

- Pluxee Seguros
- Pluxee Bem-estar & Saúde
- Pluxee Assistências

# 7 benefícios em 1 cartão

Tudo em um único cartão, com transferência de valores entre as carteiras elegíveis e com a possibilidade de o colaborador gerenciar seu saldo em tempo real via aplicativo.



## Refeição

Aceito em restaurantes, apps de *delivery*, bares e lanchonetes. Tudo de acordo com o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).



## Bem-estar & Saúde

Farmácias, clínicas de exames médicos, laboratórios, consultas e academias.



## Alimentação

Mais flexibilidade para comprar alimentos em supermercados, hortifrutis, padarias e açougues, também dentro das regras do PAT.



## Educação

Acesso a cursos *on-line* e presenciais, EAD, material escolar e cursos de idiomas.



## Mobilidade

Combustível, manutenções, lava rápidos e estacionamentos.



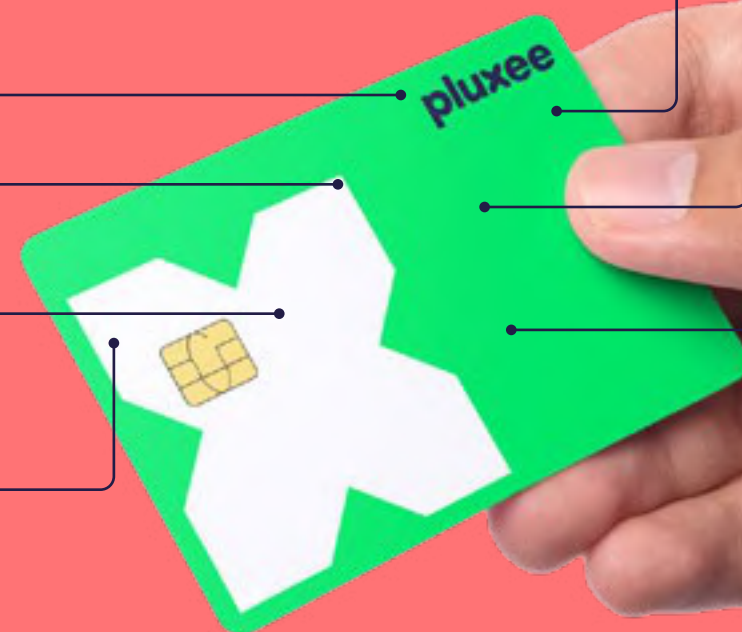
## Gift

Todas as redes das carteiras Mobilidade, Bem-estar & Saúde, Educação e Home Office, além de presentes, vestuário, eletroeletrônicos, decoração e lazer, para o colaborador ter mais poder de escolha.



## Home office

Acesso à aquisição de móveis de escritório, itens de papelaria e lojas de informática.



## Multibenefícios com multivantagens

- 1 Tudo em um só lugar**  
Mais eficiência operacional e redução de custos para sua empresa, além de proporcionar praticidade aos usuários.
- 2 Rede credenciada**  
Nossa rede credenciada tem abrangência nacional, com mais de 690 mil estabelecimentos.
- 3 Flexibilidade**  
É possível contratar transferência de valores entre as carteiras elegíveis e sua equipe e o usuário gerenciam o saldo em tempo real pelo *app* gratuito.
- 4 Sua empresa em dia com a lei**  
Ajudamos o empregador a regularizar a oferta de benefícios de acordo com as mudanças recentes do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).
- 5 Atendimento exclusivo**  
Nossa central de atendimento especializada apoia sua equipe diariamente, 24 horas por dia, para resolver qualquer questão.
- 6 Clube exclusivo de vantagens**  
Quem tem Pluxee ganha acesso a um *app* completo, com serviços para o cartão, descontos e promoções exclusivas.



# Destques do ano

**22%**

de aumento  
no número de  
colaboradores em  
relação a 2022.

Lançamento do  
cartão Pluxee  
Multibenefícios.

**96,78%**

foi o índice de  
satisfação nos  
atendimentos em voz  
B2B em 2023.



Tivemos importantes  
conquistas no ano fiscal de  
2023, que servem de ponto de  
partida para o caminho que  
queremos trilhar como Pluxee.

## Premiações

Na Pluxee, temos muito orgulho da herança que recebemos da Sodexo Benefícios e Incentivos. Foram anos para construir uma marca forte, confiável e que, além de muita dedicação e cuidado, garantisse mais qualidade de vida às pessoas e bons negócios para clientes e estabelecimentos. Por isso, ficamos felizes em compartilhar algumas conquistas importantes de 2023, que servem como ponto de partida para o caminho que a Pluxee quer trilhar.

### O melhor de SP – Bicampeã: a melhor empresa em vale-alimentação

Fomos eleitos como a melhor empresa de vale-alimentação na opinião dos consumidores no prêmio O Melhor de São Paulo – Marcas & Serviços 2022.

### Única empresa do setor de benefícios premiada na 11ª edição do Anuário Época Negócios

Conquistamos o segundo lugar na categoria Inovação no Anuário Época Negócios 360°.

### Prêmio Smart Customer 2023

O case “Experiência 5 estrelas: transformando a jornada do cliente” levou o selo de prata na Gestão da Experiência do cliente.

### Prêmio Cliente SA 2023

Também foi reconhecida por práticas humanizadas no atendimento ao cliente com o case “Transformando Atendimento em Relacionamento”.

### Prêmio Experience Awards 2023

Recebemos o Troféu Experience Awards 2023 por sermos a empresa que oferece a melhor experiência para os consumidores na categoria cartões de benefícios.

### Empresas que Mais Respeitam o Consumidor 2023

Recebemos o prêmio na categoria benefícios, chancelando nosso compromisso de proporcionar as melhores experiências ao público.

# Protagonismo e inovação

Moderna e digital, chegamos com a ambição de modernizar e transformar o segmento de benefícios e incentivos e, dentre as nossas metas, destacamos a melhoria contínua da experiência do usuário, tornando seus processos mais simples e, ao mesmo tempo, mais seguros. Parte desse objetivo envolve a digitalização de nossos produtos e serviços, incluindo o desenvolvimento e melhorias em nossas plataformas e processos, que no último ano receberam investimentos na ordem de R\$ 32 milhões.

Para alcançar nossos objetivos, acreditamos e investimos na agenda da transformação digital, que envolve a modernização de sistemas para nos tornarmos mais ágeis e acompanharmos as mudanças da nossa indústria, e estimular a esteira e o ciclo de aprendizado rápido.

Em 2023, mobilizamos grande parte do nosso time – de diferentes áreas – para o desenvolvimento do nosso [cartão multibenefícios](#) (sete diferentes categorias de uso

em uma única solução), o único do mercado que permite pagamento por aproximação em *smartphones* Android e iOS. O uso da tecnologia NFC é um grande passo em nossa caminhada rumo ao nosso desejo de ser uma empresa *Net Zero*, e compreendemos o valor disso para nossas metas de sustentabilidade, lembrando que dentro do nosso negócio a emissão de cartões é uma das atividades com relevância em termos de emissões de carbono.

Outro destaque em termos de avanços tecnológicos diz respeito a oferecermos maior segurança no nosso APP Consumer (Aplicativo para Consumidores), com validação de identidade e biometria facial.

Nossas áreas de Tecnologia da Informação (TI) e de produtos têm se organizado para atuarem cada vez mais em sintonia em prol do negócio e, com isso, alavancamos cada vez mais a produtividade, o engajamento e a qualidade de novos projetos com foco na jornada do cliente.

Ainda falando do ponto de vista de time, tivemos um crescimento de mais de 40% na equipe de TI. Com a internalização de profissionais, passamos de 19% para 30% de celetistas e promovemos uma reorganização de pessoas, para inseri-las nos melhores lugares.

Também tivemos a implementação do novo sistema interno, chamado de CHRIS. A tecnologia vem agregar valor nas ações de Recursos Humanos como um todo. Centralizando a maioria dos processos em uma única plataforma, ele ajudará os gestores a gerir seus times e os colaboradores a serem protagonistas de sua carreira. Para a implementação da plataforma, o time dedicou mais de 1.700 horas de trabalho e validou mais de 300 mil informações.

**40%** foi o crescimento de nossa equipe de TI





# Estratégia de atuação





# Proposta de valor



## Para os consumidores ou colaboradores

- Oferecemos um mundo de oportunidades para que possam aproveitar mais o que realmente importa.
- Criamos experiências que engajam os colaboradores e soluções personalizadas que são capazes de trazer liberdade e enriquecer a vida das pessoas.



## Para os estabelecimentos

- Criamos um mundo de oportunidades para permitir que os negócios cresçam de forma mais dinâmica.
- Ajudamos os estabelecimentos locais a terem sucesso ao conectá-los com os consumidores e, também, ao permitir que gerem mais negócios de maneira sustentável.



## Para os clientes

- Criamos um mundo de oportunidades para o desenvolvimento de relações mais repletas de significados.
- Ajudamos os nossos clientes a terem mais conexão com os seus colaboradores por meio de relações com mais significado e ao desempenharem um papel mais cheio de propósito em suas vidas.



## Para a comunidade

- Queremos fazer a diferença e, para isso, estamos fortemente orientados por nossos compromissos de Responsabilidade Social Corporativa.
- Nosso desejo de trabalhar com as comunidades locais de forma responsável e sustentável gera oportunidades para pessoas e negócios.

**Moderna e digital, a Pluxee chega para refletir a visão, a ambição e o posicionamento da atividade de benefícios e incentivos no mercado brasileiro, aumentando o poder de compra de todos os seus públicos.**



# Estratégia de sustentabilidade

GRI 2-23, 3-3 Gestão Socioambiental e Ecoeficiência, 3-3 Proposta de valor

Dentro do negócio da Pluxee, há um importante destaque para a atuação local nos países onde operamos e sabemos do impacto positivo que temos junto aos nossos públicos de relacionamento ao longo dos anos. Diante disso, estamos engajados na construção de um amanhã melhor, adotando compromissos conectados com as necessidades do agora.

Com metas de curto, médio e longo prazos, buscamos atuar com um amplo ecossistema e capacitá-lo para que, além dos resultados estipulados por nós, possamos colher, juntos, frutos ainda maiores.

Queremos amplificar oportunidades, e o nosso papel, enquanto uma multinacional que conecta uma ampla rede de pessoas, é promover mudança e criar meios para que ela aconteça.

Nesse sentido, desde 2009, a Pluxee, por meio do Grupo Sodexo, tem seguido o caminho do “Better Tomorrow” (Um Amanhã Melhor), um conjunto de iniciativas estratégicas centradas em quatro pilares: estabelecer parcerias confiáveis com nossos *stakeholders*, indivíduos, comunidades e o meio ambiente.

A partir de 2017, nosso plano estratégico passou a se chamar “Better Tomorrow 2025”, marcando a formalização e a concretização de um planejamento que inclui compromissos a serem alcançados até 2025. Como Pluxee, elegemos quatro metas específicas alinhadas aos pilares estratégicos.

Todas as nossas metas estão alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).



**Nós, da Pluxee, temos consciência do potencial de causar impacto positivo em nossos públicos ao longo dos anos, por isso, buscamos desenvolver nosso amplo ecossistema, gerando resultados de longo prazo.**

# Better Tomorrow 2025

GRI 2-23, 3-3 Proposta de valor

Para gerar mudanças significativas, queremos ser líder em Responsabilidade Social Corporativa do setor, comprometidos em promover escolhas saudáveis, ambientalmente responsáveis e sustentáveis que atendam melhor às necessidades da sociedade. Para gerar valor e transformações de impacto para nossos públicos e para o planeta, temos metas a serem atingidas até 2025 dentro do programa Better Tomorrow. Como Pluxee, estamos dialogando com nossos públicos de relacionamento e construindo os nossos compromissos, os quais comunicaremos posteriormente junto às nossas metas a partir de 2026.

Conheça os desafios prioritários da Pluxee, alinhados aos pilares estabelecidos no Better Tomorrow 2025.

## COMPROMISSOS E OBJETIVOS ATÉ 2025

PARCEIRO DE CONFIANÇA	IMPACTO POSITIVO PARA OS INDIVÍDUOS	IMPACTO POSITIVO NAS COMUNIDADES	IMPACTO POSITIVO NO MEIO AMBIENTE
<b>Construir conexões com base na ética, transparência e compreensão das necessidades dos stakeholders.</b>  100% dos colaboradores treinados em Condução Empresarial Responsável.	<b>Melhorar o bem-estar das pessoas promovendo valores inclusivos, hábitos mais saudáveis e práticas sustentáveis.</b>  40% de mulheres na liderança.	<b>Apoiar o desenvolvimento e o crescimento da comunidade, agregando valor aos seus negócios e vidas.</b>  Oito bilhões de euros em volume de negócios beneficiando os PMEs.	<b>Desenvolver negócios com base em inovação, buscando reduzir o impacto ambiental.</b>  100% de eletricidade proveniente de fontes renováveis, alinhado ao compromisso de ser Net Zero até 2035.

## Gestão da sustentabilidade

Para fortalecer a nossa estratégia de sustentabilidade, demos importantes passos ao longo do ano fiscal de 2023. Um deles foi a criação do nosso Comitê de Sustentabilidade, instância de governança que tem como função acompanhar as estratégias e progresso da agenda de sustentabilidade da Pluxee Brasil, além de discutir tendências e definir diretrizes sobre o tema na organização. Com reuniões semestrais, todos os membros do Comitê Executivo devem integrar o órgão, incluindo o CEO. Entre as atribuições, destacam-se:

- Aprovar e garantir o cumprimento da estratégia de sustentabilidade da Pluxee Brasil;

- Deliberar sobre a adesão ou manutenção da adesão a princípios, protocolos ou acordos, nacionais ou internacionais, relacionados à agenda de sustentabilidade; e
- Acompanhar e monitorar o desempenho da companhia, bem como propor recomendações em relação ao cumprimento das metas estabelecidas, à evolução dos principais projetos e iniciativas de sustentabilidade nos negócios e à atuação da companhia frente às principais demandas de stakeholders relacionadas a questões de sustentabilidade.

Também criamos a Comissão de Sustentabilidade, que tem como responsabilidade assessorar o Comitê no desenvolvimento

de suas atividades e propor novas práticas e projetos na organização. Com reuniões a cada dois meses, conta com membros de diferentes áreas, como Sustentabilidade, Riscos, Comercial, Marketing, Estabelecimentos, Compliance, entre outras, como forma de incorporar o tema de maneira transversal na companhia.

Outro destaque foi o lançamento da nossa Política de Sustentabilidade, que estabelece diretrizes e princípios orientadores atrelados à responsabilidade social e ambiental para a condução dos negócios, atividades e processos da Pluxee Brasil. O documento deve ser seguido por todos os colaboradores, além de consultores externos, prestadores de serviços, terceirizados e fornecedores, quando aplicável.



# Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

GRI 2-24, 3-3 Proposta de valor

Para garantir que a sustentabilidade seja incorporada no nosso dia a dia, todas as nossas estratégias, ações e metas estão em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

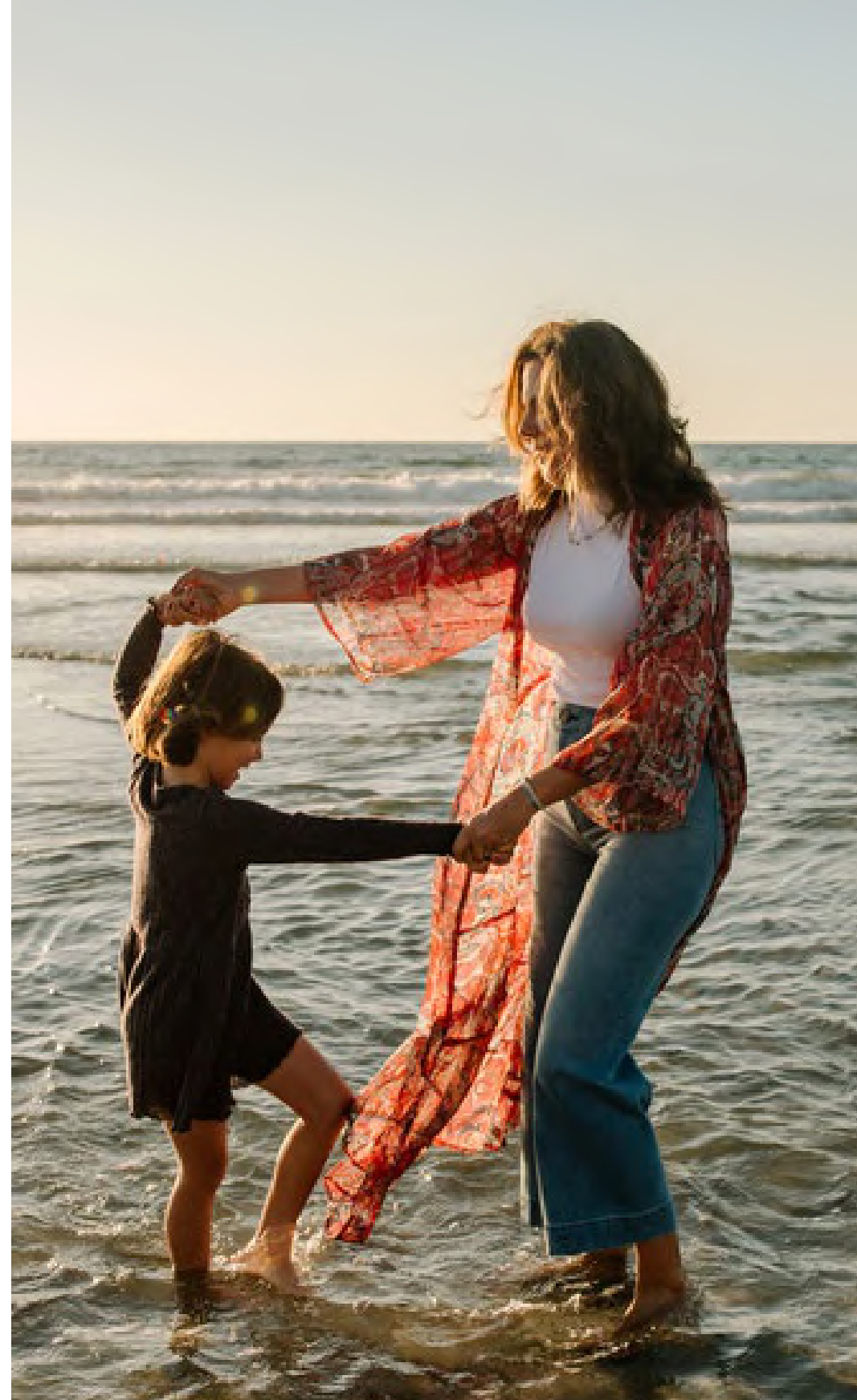
Com nosso plano estratégico Better Tomorrow 2025, estamos alinhados aos ODS e queremos influenciar e engajar nossos públicos, incluindo fornecedores, colaboradores, clientes e consumidores a se juntarem a nós nessa jornada.

Nossa atuação visa reduzir as emissões de carbono, melhorar a qualidade de vida, criar um ambiente

de trabalho saudável e sustentável, desenvolver as comunidades com programas de voluntariado, ações corporativas e capacitação de empreendedores. Também atuamos fortemente no combate à fome e na redução ao desperdício de alimentos, por meio de parcerias estratégicas como a que fizemos com a Food to Save.



[clique aqui](#) e saiba mais sobre a Food to Save



## A Pluxee é signatária GRI 2-23

### Do Pacto Global da ONU (Pluxee Internacional)

Rede de referência no alcance dos ODS no Brasil em prol do desenvolvimento sustentável.

### Do Movimento pela Equidade Racial (MOVER)

A Pluxee Brasil aderiu ao movimento, somando forças com outras 48 empresas, para evoluir coletivamente em uma jornada antirracista.

# Temas materiais GRI 3-1

Os temas materiais nos ajudam a compreender melhor nosso impacto e responsabilidade, além de nos posicionarmos de forma mais sólida no mercado, atendendo às expectativas crescentes dos *stakeholders* em relação à sustentabilidade e à responsabilidade corporativa.

Como parte importante de sua estratégia de sustentabilidade, a Pluxee trabalhou na construção de sua matriz de materialidade e o resultado refletiu em 11 tópicos prioritários, de 24 inicialmente levantados, capazes de influenciar decisões, ações e desempenho da organização, bem como orientar o estabelecimento de metas e compromissos para os próximos anos. Os temas foram validados com o Comitê Executivo (Comex).

No ano fiscal de 2023, não houve construção de nova matriz de materialidade.

## Materialidade Pluxee GRI 3-2

Temas priorizados	Descrição
1. Diversidade, inclusão, equidade e não discriminação	Estabelecer mecanismos eficazes e adequados com o propósito de coibir qualquer tipo de discriminação, assegurar a diversidade em seus quadros funcionais e promover ações na busca da equidade.
2. Proposta de valor	Incorporar a sustentabilidade como diferencial competitivo da empresa integrando-a aos produtos e modelo de negócio.
3. Saúde, segurança e qualidade de vida no trabalho	Gerenciar as condições do ambiente de trabalho e estabelecer controles com vistas a garantir a saúde, segurança e padrões de excelência nas condições do trabalho, assegurando a qualidade de vida aos colaboradores.
4. Ética nos negócios	Estabelecer mecanismos e processos que visam identificar, coibir e punir as práticas de corrupção e suborno, normas de conduta e sistemas de gestão internos que visem à promoção de um ambiente de integridade nos negócios e que propicie um ambiente concorrencial justo e equilibrado.
5. Segurança da informação e privacidade de dados	Atuar para promover, em todas as suas interações, a segurança e privacidade de dados e eliminação de vulnerabilidades de sistemas de proteção de dados pessoais sob a responsabilidade da Pluxee Brasil.
6. Ações sociais e voluntariado	Estabelecer gestão das relações com a comunidade, ações filantrópicas, políticas de direitos humanos e esforços para apoiar a solução de problemas sociais.
7. Desenvolvimento da força de trabalho	Investir na capacitação e desenvolvimento profissional dos colaboradores, garantindo que estejam aptos a enfrentar os desafios estratégicos e operacionais, favorecendo a criatividade e a construção coletiva de soluções.
8. Relações justas com fornecedores, estabelecimentos e parceiros comerciais	Construir relações duradouras e mutuamente benéficas com fornecedores e estabelecimentos, e gerenciar os compromissos assumidos em relação a questões socioambientais e de <i>compliance</i> , legais e regulatórias e de desempenho.
9. Gestão socioambiental e ecoeficiência	Desenvolver e se utilizar de metodologias, processos e ferramentas capazes de gerenciar aspectos e impactos socioambientais e ecoeficiência oriundos das operações da Pluxee Brasil.
10. Governança organizacional	Manter um sistema de governança organizacional eficaz e ágil, voltado para a consecução dos objetivos organizacionais envolvendo questões-chave do negócio, estruturas de controle e relacionamento com as partes interessadas com base em princípios éticos e de sustentabilidade.
11. Mudanças climáticas	Adotar processos para gerenciar riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas em curso e estratégias de mitigação dos impactos adversos no âmbito de atuação da Pluxee Brasil.

## Impactos reais e potenciais, negativos e positivos gerados

### Economia

Desenvolvimento econômico de fornecedores, estabelecimentos e parceiros.

### Meio ambiente

Emissões de gases de efeito estufa (GEE).

### Indiretamente

Geração de resíduos – uso de cartões físicos de plástico e desperdício de alimentos na cadeia dos estabelecimentos.

### Pessoas

Diversidade, equidade e inclusão no quadro de colaboradores da companhia; Empoderamento feminino; Promoção de educação; Qualidade de vida, saúde, bem-estar no trabalho.

## Impactos ambientais causados pela operação e uso de nossos produtos

Emissões de GEE no processo de produção e distribuição de cartões físicos;

Ciclo de fim de vida dos nossos produtos: geração de resíduo plástico (descarte de cartões físicos de plástico).



## Etapas do processo **GRI 3-1**

- 1** Diagnóstico do contexto, das características setoriais e territoriais nas áreas de atuação da Pluxee;
- 2** Identificação e descrição das melhores práticas corporativas de sustentabilidade desenvolvidas por empresas no Brasil e no exterior e de iniciativas para engajamento;

- 3** Levantamento das expectativas dos *stakeholders*;
- 4** Elaboração da matriz de materialidade e análise;
- 5** Resultado da matriz de materialidade com os temas prioritários para o negócio e para os *stakeholders*.



## Públicos consultados

**GRI 2-24, 2-29, 3-1**

No estudo de materialidade, foram realizadas consultas via pesquisa e entrevistas com públicos de relacionamento, entre eles:

### Negócios

Consumidores (B2C);  
Clientes (B2B/Mercado público);  
Estabelecimentos; Fornecedores;  
Parceiros de negócios;

### Internos

Controladores e acionistas;  
Colaboradores; Empresas do Grupo Sodexo;

Foram envolvidos no processo de construção da materialidade aproximadamente 115 colaboradores de diversas áreas, como Recursos Humanos, Operações, Estabelecimentos, Comercial, Controles Internos, Compliance, Produtos, Fuel & Fleet (Mobilidade), Marketing, Marca e Comunicação, entre outras, para mapeamento e classificação de *stakeholders* e canais de interação, além de entrevistas estratégicas com membros do time executivo.

### Comunicação

Mídia/imprensa;

### Sociedade

Associações de classe; Sindicatos; Reguladores e Governo; Sociedade civil organizada; Comunidades.

A liderança recebeu três sessões de treinamento que envolveu 87 participantes e uma sessão aberta para toda a companhia, com o engajamento de 173 colaboradores. A governança da agenda de sustentabilidade se dá em reuniões junto ao comitê executivo da empresa ao menos duas vezes por ano.



# Governança corporativa





# Governança organizacional

GRI 2-23, 3-3 Gestão socioambiental e Ecoeficiência

A nossa governança foi desenhada para gerar valor aos públicos de interesse da Pluxee. Com o anúncio do *spin-off* em abril, que tem previsão de ser finalizado em 2024, passamos a ter uma estrutura própria e recursos dedicados para trabalhar em um plano estratégico, que envolve a aceleração do desempenho comercial e financeiro da empresa.

Isso se traduz em processos claros, garantindo eficiência operacional e minimizando conflitos internos. Além disso, a nossa governança estabelece práticas para a identificação e gestão de riscos, permitindo que a empresa se adapte melhor a desafios e incertezas, reforçando sua credibilidade e confiança no mercado.

Possuímos diretrizes éticas tanto para nossos colaboradores, refletidas no Código de Conduta Ética, quanto para parceiros e fornecedores, que trazem orientações sobre nossos valores e princípios. Também contamos com

políticas específicas para direitos humanos e combate à corrupção. E, por fim, mantemos aberto um canal de denúncias, o [Speak Up](#), que pode ser utilizado de forma anônima por todos os nossos públicos de relacionamento (saiba mais nas próximas páginas).



[clique aqui](#) e saiba mais sobre o desenvolvimento da força de trabalho



**Possuímos diretrizes éticas tanto para nossos colaboradores, refletidas no Código de Conduta Ética, quanto para parceiros e fornecedores.**

# Estrutura de governança GRI 2-9

Pessoas competentes em cargos estratégicos. A equipe que lidera a gestão de governança da Pluxee está bem alinhada para o cumprimento de nossas metas e no respeito aos nossos valores e propósito. Na estrutura de Pluxee Internacional, temos nosso Conselho de Administração composto por três membros indicados e que podem ser destituídos a qualquer momento pelo voto de um ou mais acionistas que representem mais da metade do capital social. Já no Brasil, contamos com a Diretoria Estatutária, que é composta por dois diretores: o diretor financeiro e o diretor-presidente. Além disso, também constam na estrutura os comitês de assessoramento: Comitê de Riscos e Prevenção à Fraudes; Comitê de Ética; LECCO (Local Ethics & Compliance Committee) e Comitê de Sustentabilidade. As seguintes temáticas são endereçadas e acompanhadas em fóruns de discussão específicos:

Finanças; Crises; Gestão de Pessoas; Projetos e Tecnologia da Informação; Operações e Experiência do Cliente.

A Pluxee Brasil possui atuação nacional, sendo sua controladora uma empresa francesa, com atuação e presença mundial. No nosso modelo de governança, as decisões tomadas envolvem os comitês internos, que auxiliam os representantes legais (diretores estatutários e membros do Conselho de Administração) da Pluxee. A ideia dessa colaboração é sempre fazer escolhas íntegras e de acordo com os princípios éticos. Na estruturação dos processos decisórios, adotamos políticas e o código de conduta ética, normas, manuais de regimentos internos e um Canal de Denúncias (Speak Up) que norteiam cada resolução.



**A diversidade permeia a Alta Administração (Diretorias), que conta com oito mulheres e dez homens. Já o Conselho é composto por dois homens e uma mulher.**

## A função do principal órgão de governança na revisão dos processos é:

- Estabelecer políticas e estratégias da companhia como um todo devidamente formalizadas, revisadas, aprovadas e divulgadas;
- Revisar e atualizar periodicamente os controles de forma que sejam incorporadas medidas relacionadas a riscos novos ou não abordados;
- Assegurar a implementação e efetividade dos planos de contingência, participando de sua elaboração ou revisão, bem como por meio do acompanhamento de testes periódicos;
- Revisar as medidas de segurança e de sigilo de dados regularmente, especialmente depois da ocorrência de falhas e previamente a alterações na infraestrutura ou nos procedimentos.



## Ao lado, saiba um pouco mais sobre o trabalho dos Comitês Executivos, Comitê de Ética, do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária:



### Comitês Executivos

Cabe a eles a elaboração e execução de todos os planos operacionais e financeiros da Pluxee Brasil, dentro de diretrizes recomendadas e aprovadas pelo Conselho de Administração. Ou seja, como o próprio nome diz, é executar da melhor maneira aquilo que foi planejado. Os Comitês Executivos também devem cumprir o Estatuto Social, as deliberações da Assembleia Geral de Acionistas e do Conselho de Administração, claro que sempre observando os princípios e as boas práticas de governança corporativa. Eles devem, ainda, informar ao Conselho de Administração os riscos associados aos negócios da empresa, bem como sugerir ações corretivas ou compensatórias.



**2** homens

**1** mulher

compõem o nosso Conselho de Administração

### Comitê de Ética

Primar pela ética é valor inegociável da Pluxee Brasil e o Comitê de Ética é o responsável por avaliar e decidir sobre as questões que envolvem violações aos nossos valores.

#### Estão entre as responsabilidades do Comitê de Ética da Pluxee Brasil:

- Atuar com confidencialidade e imparcialidade, independentemente do assunto;
- Receber denúncias que tratam de desvios dos valores éticos da companhia, como fraudes diversas, assédio moral ou sexual, além de outros desvios de conduta;
- Avaliar e discutir os casos denunciados, com base na legislação vigente no país, o Guia Conduta de Negócios Responsável, a Declaração sobre Integridade Empresarial, e o Código de Conduta Ética local, sempre prezando pelo cumprimento do sigilo;
- Contribuir, em caráter não exclusivo, com a atualização do Código de Conduta Ética, bem como dos demais regulamentos internos da companhia que tenham como objetivo disciplinar a ética e conduta dos empregados, terceiros e fornecedores;
- Atuar preventivamente na resposta de questionamentos da gestão sobre as dúvidas de caráter ético, ocasionadas nas condutas de empregados, terceiros e fornecedores;
- Dar conhecimento ao Comitê Executivo da Pluxee sobre as apurações e eventuais recomendações que entender cabíveis.



**O nosso Conselho de Administração tem uma função primordial para manter e aprimorar a reputação da Pluxee.**

## Conselho de Administração

Proteger o patrimônio, maximizar o retorno dos investimentos ao mesmo tempo em que agrega valor à empresa. Estas são as principais tarefas do Conselho de Administração da Pluxee, que também é o guardião da companhia. Cabe a seus membros prevenir e administrar situações de conflito para que, no final, sempre prevaleça o interesse da empresa. Seus membros devem possuir capacitação técnica compatível com as atribuições dos cargos, a serem eleitos pela Ata de Assembleia Extraordinária (“AGE”) e são indicados e destituídos a qualquer tempo pelo voto de um ou mais acionistas que representem mais da metade do capital social.

O Conselho também auxilia na supervisão da gestão dos impactos, podendo nomear, destituir, eleger e/ou substituir os diretores da companhia. **GRI 2-12**

Ele ainda pode autorizar negócios de qualquer natureza entre a Pluxee e/ou qualquer de suas controladas, com qualquer um de seus acionistas, pessoa física ou jurídica, assim como com qualquer sócio ou acionista de seus sócios, pessoa jurídica ou sociedade direta ou indiretamente controlada por qualquer dos referidos sócios ou acionistas, ou ainda com o diretor-presidente ou com o diretor financeiro, ou diretores das sócias, pessoas jurídicas, da Pluxee.

O Conselho de Administração tem uma função primordial na supervisão de *due diligence*: verificar como o desempenho dos nossos colaboradores, assim como suas atitudes, contribuem para manter e aprimorar a reputação da Pluxee como empresa especializada em oferecer soluções completas para a qualidade de vida dos colaboradores de empresas-clientes, pautada por princípios éticos. O fortalecimento dessa imagem depende de uma soma de fatores, começando por nossa integridade, passando pela qualidade de nossas ofertas e se estendendo até nossa relação com os clientes, os estabelecimentos comerciais credenciados, os usuários e a comunidade em geral.

### Em resumo, é de competência do Conselho de Administração:

- Aprovar a orientação geral dos negócios da companhia fixados pelo diretor-presidente;
- Acompanhar o gerenciamento dos riscos, avaliando a sua efetividade na Pluxee;
- Eleger e destituir auditores independentes, estabelecendo suas atribuições e remunerações;
- Monitorar e acompanhar a gestão da Diretoria Estatutária e Áreas de Negócios (Diretoria Executiva), solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração, bem como de quaisquer outros documentos e atos;
- Manifestar-se sobre o relatório da administração e sobre as contas da Diretoria Estatutária;
- Manifestar-se, previamente, sobre os atos de competência da Diretoria Estatutária, que tenham excedido os valores constantes em estatuto social.



## Diretoria Estatutária

GRI 2-11, 207-2

A Diretoria Estatutária no Brasil, basicamente, conduz a gestão da companhia. Ela está focada totalmente nos interesses dos públicos de relacionamento da empresa, sempre prezando pela ética e pela sustentabilidade, visando a perenidade dos negócios.

São os diretores estatutários da Pluxee, como representantes legais da empresa, que cuidam da administração do dia a dia, assim como da implementação das políticas e diretrizes gerais, que são estabelecidas pela Assembleia Geral de seus acionistas e pelo Conselho de Administração da companhia.

Seus membros devem ser residentes e domiciliados no Brasil e eleitos pela Ata de Assembleia Extraordinária (AGE).

**A nossa Diretoria Estatutária está focada totalmente nos interesses dos públicos de relacionamento da empresa, sempre prezando pela ética e pela sustentabilidade, visando a perenidade dos negócios.**

### É de competência do diretor-presidente estatutário:

- Representar a companhia em juízo ou fora dele, ativa e passivamente, inclusive perante quaisquer repartições públicas federais, estaduais e municipais;
- Representar a companhia perante terceiros em geral, nas atividades ordinárias da gerência dos negócios sociais, assinando todos os documentos, contratos e papéis necessários à realização do objeto social, atuando nos limites do Estatuto Social. Constam limitações de valores que podem ser aprovados pelo diretor-presidente e acima disso deverá ser aprovado pelo Conselho de Administração;
- Cumprir os demais poderes estabelecidos pelo Estatuto Social;
- Dirigir e supervisionar as atividades de gestão de riscos, garantindo o cumprimento da Política de Riscos e regulamentação aplicável;
- Fixar as orientações e diretrizes gerais da companhia que deverão ser submetidas à aprovação do Conselho de Administração, administrar a Pluxee segundo as prescrições legais aplicáveis, e, também, conduzir nosso negócio respeitando as leis e o Estatuto Social, assim como as orientações e diretrizes dos negócios sociais aprovadas pelo Conselho de Administração e as decisões deste órgão.

### É de competência do diretor financeiro estatutário:

- Representar a companhia perante quaisquer repartições públicas federais, estaduais e municipais;
- Preparar e emitir as indicações financeiras da companhia;
- Dirigir e liderar a administração e gestão das atividades financeiras da companhia;
- Representar a Pluxee na presença das autoridades de mercado de capitais.
- Acompanhar, supervisionar e cumprir as normas e procedimentos de contabilidade;

Membros da alta direção contratados na comunidade local <sup>1,2,3</sup> GRI 202-2		
	2022	2023
Total de membros da Diretoria	14	13
Membros da Diretoria contratados na comunidade local	3	1
Percentual da Diretoria contratados na comunidade local	21,43	7,69

<sup>1</sup> Definição de local para Pluxee: Brasil.

<sup>2</sup> Definição de Diretoria: colaboradores com cargo de diretor e diretor executivo.

<sup>3</sup> Foram considerados 13 diretores (fechamento do HC 08/2023), sendo um diretor que foi admitido durante o período de apuração (09/2022 a 08/2023) que estavam ativos no fechamento 08/2023. O % é um admitido/pelos 13 HCs.

## Gestão de impactos

**GRI 2-13, 3-3 Governança Organizacional**

A área de Gestão de Riscos e Controles Internos protege o valor, os ativos e a reputação do Grupo, além de identificar riscos que podem nos impedir de atingir nossos objetivos de negócios, antecipar mudanças e implementar ações de mitigação. Por meio da metodologia de riscos e controles internos, todas as áreas são envolvidas, respondendo pelo gerenciamento e tratando de questões identificadas. A Pluxee possui gerência dedicada e independente nessa frente de atuação, que reporta diretamente ao CEO.

O reporte dos riscos e controles internos é realizado bimestralmente no Comitê de Riscos e Prevenção à Fraudes, órgão dedicado ao reporte e tratativas dos principais temas para tomada de decisão, como: avaliação de riscos globais; evolução dos planos de ação mitigatórios; execução e evolução dos testes de controle; atualização e reporte do Plano de Continuidade de Negócio e seus componentes e; apresentação evolutiva dos indicadores de riscos firmados com as áreas.

Os riscos emergentes ou que existem para o desenvolvimento de

novos produtos, com potencial de gerar impactos negativos, também são apresentados ao Comitê, além de serem formalizados em regimento interno. Já impactos positivos são acompanhados por meio de indicadores financeiros e não financeiros, que medem o progresso em áreas como retenção de clientes e negócios, desenvolvimento, rentabilidade de contratos e negócios, recursos e responsabilidade corporativa.

### **Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança**

**GRI 2-18**

Possuímos uma forma única de avaliar nossos colaboradores, desde o CEO até os estagiários (exceto jovens aprendizes), e todos passam pela mesma metodologia que analisa o desempenho individual e sinaliza pontos que foram melhorados ao longo do ano e outros que podem ser aprimorados. Para isso, contamos com o apoio de uma ferramenta chamada Aspire, que possui duas formas de fazer esse acompanhamento de acordo com o tempo que o nosso colaborador tem de casa.

Para quem chega à Pluxee entre junho e setembro, ou de outubro até maio, recebe o convite para a preparação do Aspire, ou seja, uma avaliação inicial que dá a oportunidade de gestor e colaborador alinharem expectativas, objetivos individuais e plano de desenvolvimento para o ano fiscal. Já para aqueles que passaram por um ciclo completo, a avaliação é realizada por meio de cadastro de objetivos individuais para o ano fiscal e de plano de desenvolvimento.

A apuração dos resultados sempre é feita entre os meses de agosto a outubro, assim como a análise da contribuição individual de cada colaborador durante o ano fiscal.

Os resultados são utilizados como um dos critérios para nossos programas internos de desenvolvimento e de distribuição de méritos e promoções, da mesma forma que impacta diretamente o pagamento de PPLR (Programa de Participação nos Lucros ou Resultados) adicional, de acordo com os critérios de elegibilidade de cada grupo de cargo.





# Ética nos negócios

GRI 3-3 Ética nos negócios

Temos como nossos princípios essenciais trabalhar com ética e integridade para o desenvolvimento de um ambiente de trabalho saudável, em que nossa equipe esteja dedicada a operar diariamente de acordo com esses valores fundamentais de lealdade, transparência, respeito pelas pessoas e integridade.

Acreditamos na ética e na transparência como valores, compromissos e instrumentos fundamentais para a tomada de decisão e a realização de nossos negócios. São ferramentas para garantir a ética:

- [Código de Conduta Ética](#)
- Código de Conduta do Fornecedor
- Política de Direitos Humanos
- Política de Compliance e Combate à Corrupção

Além disso, todos os nossos compromissos e metas são aprovadas pelo CEO. A nossa área de Compliance dissemina uma cultura pautada e orientada para a prevenção e o combate ao desvio de conduta de negócios e à corrupção, com o compromisso de uma atuação ética, responsável e sustentável, em todos os relacionamentos públicos e privados.

**Conduzimos os nossos negócios de maneira coerente e de acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos.**

## Princípios éticos GRI 2-23

Nossa filosofia é o fundamento de nosso sucesso e está baseada em seis pilares: quem somos, nossa estratégia de negócios, nossa missão, nossa visão, nossos valores principais e nossos princípios éticos (listados a seguir). Todos os funcionários, em todos os níveis, devem aderir à nossa filosofia e aos pilares. Temos o compromisso de conduzir nossos negócios de maneira coerente e de acordo com a Declaração Universal dos Direitos Humanos. Portanto, não aceitamos qualquer ato contra os direitos fundamentais, seja o direito à vida e à liberdade, à liberdade de opinião e de expressão, o direito ao trabalho e à educação.



## Lealdade

Na Pluxee, cultivamos uma base de lealdade que se estende entre clientes, colaboradores e acionistas, e que tem como base relações transparentes e honestas. A lealdade é um dos fundamentos essenciais que sustentam as nossas operações.

## Respeito às pessoas

Moderna, digital e humana, a Pluxee enxerga as pessoas como o seu principal ativo e, dessa forma, dedica esforços para garantir igualdade de oportunidades sem distinção de raça, origem, idade, gênero, crenças, religião ou estilo de vida. Para nós, proporcionar melhor qualidade de vida está diretamente relacionado a questões como respeito, dignidade e consideração.

## Transparência

Esse é um dos alicerces essenciais da Pluxee, presente em todas as interações com os *stakeholders*: clientes, consumidores, colaboradores, acionistas e público em geral, garantindo uma comunicação clara, precisa e com informações transparentes sobre produtos, serviços, compromissos e operações da empresa.

## Integridade

Repudiamos firmemente qualquer conduta que não esteja alinhada com os princípios de honestidade, integridade e justiça, em qualquer local onde conduzimos nossos negócios globalmente. Expressamos de maneira transparente nosso posicionamento aos clientes, fornecedores e colaboradores a respeito da nossa rejeição por práticas corruptas e desleais.

# Compliance, integridade e boas práticas de negócios

GRI 2-23, 207-2, GRI 3-3 Ética nos negócios

Valorizamos e acreditamos em uma forma responsável de se fazer negócios. Para que nossos colaboradores estejam alinhados aos nossos valores, nos apoiamos em nosso Código de Conduta Ética e no Guia de Integridade nos Negócios para direcionar boas práticas e orientar o comportamento esperado de todos os membros da equipe.

Entendemos que toda questão relacionada a boas práticas na gestão de recursos de terceiros é fundamental e nos traz solidez financeira, nos levando à realização de auditorias e um rigoroso controle interno.

Com foco na avaliação de decisões que envolvem violações aos princípios e aos valores estabelecidos no Código de Conduta Ética, investimos em um Comitê Local de Ética e Compliance, formado por um time interdisciplinar que, trimestralmente, apresenta um relatório ao Comitê Executivo

com indicadores, relatos de irregularidades e o progresso dos treinamentos relacionados aos aspectos éticos e de conformidade.

Para fortalecer o tema Ética, Integridade e Boas Práticas nos Negócios durante o ano fiscal de 2023, nós promovemos uma série de ações internas, como a já tradicional *Semana do Compliance*, que, na sua quinta edição, trouxe para debate assuntos como foco em resultados, atitudes vencedoras, trabalho em equipe, aumento de *performance* individual e coletiva, segurança psicológica, interação com clientes, segurança digital e LGPD, formas de corrupção e suas consequências, entre outros.

Também estimulamos nossos colaboradores a denunciarem qualquer tipo de irregularidade por meio de nossa plataforma *Speak Up* (saiba mais na página a seguir).



**Uma série de ações internas foi desenvolvida durante o ano fiscal, com foco no fortalecimento da cultura de ética e integridade.**



# Programa de Integridade

GRI 2-26, GRI 3-3 Ética nos negócios

Nosso Programa de Integridade tem como principais fundamentos:

- Comunicação dos princípios e incentivo para que todos na organização possam aplicá-los no dia a dia;
- Conscientização dos colaboradores por meio de campanhas de treinamento relacionadas à conduta de negócios responsáveis;
- Speak Up, para encorajar a comunicação sobre práticas como corrupção, suborno, fraudes, assédio moral, assédio sexual ou qualquer violação do Código de Conduta Ética, em um ambiente seguro e confidencial. A plataforma está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana e 365 dias por ano, em todos os idiomas.

A denúncia pode ser realizada de duas maneiras:

## On-line

Visite o *site* do Speak Up em [www.speakup.sodexo.com](http://www.speakup.sodexo.com)

## Por telefone

0800-591-1360  
Atendimento em português

Nenhum colaborador será demitido ou passará por inconvenientes que possam resultar de seu ato, ainda que os fatos não sejam confirmados. Proibimos a retaliação de qualquer natureza, inclusive aos membros do Comitê de Ética, em relação aos atos decorrentes do exercício de suas atribuições.

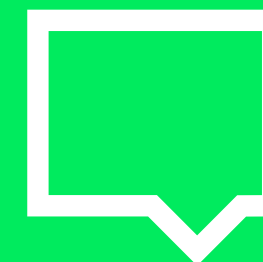
# Comunicado sobre questões críticas

GRI 2-16

Um ambiente no qual todos estão seguros para denunciar possíveis violações éticas é essencial para que os valores da empresa sejam mantidos e os colaboradores protegidos. Por isso, disponibilizamos o Speak Up, um canal externo de denúncias, gerenciado por uma empresa independente e totalmente imparcial, auditado periodicamente pela Auditoria Interna Global do Grupo Sodexo, no qual qualquer colaborador pode denunciar violações ao Código de Conduta Ética ou irregularidades. Todas as denúncias são apuradas e investigadas de forma isenta e independente por uma equipe multidisciplinar e avaliadas pelo Comitê de Ética da Pluxee.

O manifestante que apresentar um relato de boa-fé não será desligado ou estará sujeito a qualquer represália decorrente de sua denúncia, ainda que os fatos não sejam confirmados. Vale mencionar que o Speak

Up, assim como toda a equipe de investigação, possui como premissa o sigilo ético, sendo vedada qualquer tipo de divulgação do teor da denúncia realizada e de seu respectivo denunciante e denunciado, havendo ainda a possibilidade de a denúncia ser realizada de forma anônima. Proibimos retaliações de qualquer natureza. Todos os casos são, primeiramente, direcionados aos diretores de Recursos Humanos e Riscos e Compliance da Controladora Sodexo Pass International, que, após uma triagem inicial, envia as denúncias correspondentes a cada país. Portanto, caso o relato seja contra um dos membros do Comitê de Ética local, o tratamento e investigação serão feitos pelo Grupo de maneira totalmente independente. A Pluxee incentiva todos a denunciarem violações ao Código, assim como esclarecer quaisquer dúvidas ou fazer sugestões por meio do Speak Up.



Queixas	2022	2023
Número total de queixas relatadas	30	20
Natureza das queixas	Diversidade; Igualdade em oportunidades; Questões de RH; Fraude; Assédio; Relacionamento com cliente.	Assédio, Desvio de conduta, Fraude, Violação na segurança da informação, Questões operacionais de RH.

## Conflitos de interesses

GRI 2-15

Na Pluxee, entendemos que conflitos de interesse podem ocorrer quando questões particulares ou alheias à da empresa influenciam nas decisões dos administradores, colaboradores e dos terceiros em relação ao negócio. Quando isso acontece, seja em uma situação real, potencial ou aparente, deve ser declarado no Questionário de Conflitos de Interesse, para ser tratado pelo Comitê de Ética.

Para manter uma atuação livre de conflitos de interesses, seguimos da seguinte maneira:

- Todas as decisões deverão ser tomadas de maneira objetiva, com base em uma convicção de boa-fé sobre o que for mais conveniente para o negócio, e não em função de benefícios ou vantagens pessoais de algum colaborador individual. Isso significa que colaboradores devem reconhecer quando eles, ou outra pessoa, tenham um conflito de interesses efetivo ou potencial, e tomar medidas para gerenciá-los.

- Quando um colaborador estiver em condições de influenciar uma decisão da Pluxee que gere vantagem pessoal para si, um familiar ou conhecido, ele próprio enfrenta um conflito de interesses. O profissional deve então divulgar a situação, o que pode exigir etapas para eliminar a influência do colaborador na decisão. Enquanto trabalharem para a Pluxee, os colaboradores também não devem criar nem gerenciar empresas que forneçam suprimentos ou serviços à Pluxee, ou que se associam a ela.

Além disso, por meio do nosso canal de denúncias externo, o Speak Up, é possível denunciar violações ao Código de Conduta Ética. Todas as denúncias serão apuradas e investigadas de forma imparcial e independente por uma equipe multidisciplinar e avaliadas pelo Comitê de Ética da Pluxee.

Em todas as transações envolvendo a companhia, observamos as condições de mercado, as boas práticas de governança, a conduta

ética e a transparência, sempre evitando conflitos de interesses. Ao identificar um potencial conflito em determinada transação, a pessoa envolvida no processo decisório deve imediatamente manifestar essa situação. A pessoa – que seja parte relacionada ou possa ter um potencial conflito de interesse – deve abster-se de votar na matéria em questão. Ela até pode participar da discussão, para dar mais informações sobre a operação e as partes envolvidas, mas deverá se abster de votar no processo decisório ou manifestar recomendação.

Caso alguma pessoa-chave, da Administração ou não, que possa ter um potencial conflito de interesse sobre alguma decisão não manifeste seu conflito, qualquer outro membro do órgão, que tenha conhecimento da situação, deve fazê-lo.

## Robustez do ambiente de riscos e controles internos

Contamos com os mecanismos:

- Comitê de Riscos e Prevenção a Fraudes;
- Avaliação de riscos no desenvolvimento de novos produtos;
- *Framework* de controles internos compreensivo, que cobre os principais processos da companhia, incluindo auditorias especiais quando necessário;
- Implementação de metodologia de auditoria contínua;
- Garantia da aplicação do Programa de Avaliação de Fornecedores, em especial aos principais fornecedores que atendem os processos críticos da operação.



[clique aqui](#) e saiba mais sobre nossas políticas, códigos e regimentos em nossa página de Ética e Integridade



# Mudanças na regulação do PAT

GRI 203-2

Criado em 1976 pelo governo federal, o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) tem como meta principal a melhoria das condições nutricionais dos trabalhadores, visando a promoção de sua saúde e a prevenção das doenças profissionais por meio da concessão de uma alimentação saudável e de qualidade, e com a isenção de encargos sociais e a possibilidade de incentivos fiscais.

As normas do PAT reforçam que os valores dos benefícios são de titularidade do trabalhador e devem ser utilizados por ele para a compra de gêneros alimentícios para preparo de refeições em casa (vale-alimentação) ou para o consumo de refeições prontas durante a jornada de trabalho (vale-refeição).

A partir de 2021, o programa começou a passar por ajustes, sendo o mais recente em agosto de 2023, com o Decreto nº 11.678/2023 (veja as principais mudanças no quadro ao lado).

Saúde e alimentação (geração nutricional) do trabalhador são a base do programa. Neste sentido, a Pluxee não está com o olhar apenas na legislação, mas na motivação pelas quais as mudanças estão sendo feitas. Nossa atividade é regulada, mas tem muitas atribuições que vêm da autorregulação, construída no tempo como melhores práticas. Temos condições de agregar muito valor para a discussão, pois esse é um tema que permeia nossa atuação.

## Principais mudanças no PAT em 2023

Confira as mudanças trazidas pelo novo decreto e que já estão em vigor desde o dia de sua publicação:

### Portabilidade

A portabilidade existe na legislação, mas o Ministério do Trabalho e Emprego e os órgãos competentes ainda estão encarregados de definir como será feita a operacionalização da portabilidade dos benefícios no PAT. O decreto ainda menciona que a portabilidade poderá ser objeto de acordo ou convenção coletiva.

### Novas regras para os benefícios diretos e indiretos

Está proibido o pagamento de notas fiscais, faturas ou boletos pelas facilitadoras, inclusive por meio de programas de pontuação ou similares. Além disso, esses benefícios diretos e indiretos devem estar associados a programas destinados a promover e monitorar a saúde e a aprimorar a segurança alimentar e nutricional

de seus trabalhadores, como direito humano à alimentação correta, e serem desenvolvidos por meio de ações relativas à alimentação adequada e saudável, com diretrizes e metas sob responsabilidade das pessoas jurídicas beneficiárias.

### Cashback

Não pode mais ser concedido *cashback* aos trabalhadores na execução do pagamento de benefícios voltados para alimentação. Isso significa que eles não podem mais, nos termos do decreto, receber parte do valor pago em dinheiro ao adquirir produtos ou serviços com seus benefícios.

## Relações institucionais

Estabelecemos um canal de comunicação transparente e confiável com entidades e associações dos setores em que operamos, órgãos reguladores, autoridades e representantes dos poderes Executivo e Legislativo. Essa comunicação é essencial para acompanhar de perto as discussões regulatórias, permitindo que participemos ativamente dos debates e estejamos à frente de possíveis mudanças que possam impactar positivamente ou representar riscos para nossos negócios.

### Associações GRI 2-28

A Pluxee faz parte das associações:

- Associação Brasileira das Empresas de Benefícios ao Trabalhador (ABBT)  
CNPJ: 50.712.520/0001-03
- Associação de Gestão de Despesas de Veículos (AGEV)  
CNPJ: 12.460.294/0001-13
- Associação de Marketing Promocional (AMPRO)  
CNPJ: 71.589.394/0001-03
- Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs)  
CNPJ: 42.159.244/0001-61
- Câmara Americana de Comércio (AMCHAM)  
CNPJ: 62.044.151/0001-07
- Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seccional do Estado de São Paulo (ABRH-SP)  
CNPJ: 43.658.210/0001-84

**A Pluxee assegura o cumprimento de todas as suas obrigações tributárias, seguindo o calendário divulgado pela Receita Federal, em conformidade com as exigências municipais onde está localizada.**





# Segurança da informação e privacidade de dados

GRI 3-3 Segurança da informação

Segurança da informação e privacidade de dados são temas de grande atenção dentro da nossa estratégia. Para nos alinharmos a todas as normas e regras vigentes, priorizamos a implementação de medidas de proteção sólidas em todas as nossas operações, garantindo políticas e procedimentos consistentes, eficazes e rigorosos. Contamos com uma área especializada dedicada à segurança digital e à prevenção de fraudes. Garantimos a privacidade e a proteção dos dados pessoais, mantendo uma política rigorosa para resguardar as informações daqueles que utilizam nossos canais de comunicação como *site* e aplicativo.

**Nossas análises de riscos incluem temas relacionados à segurança e privacidade de dados.**

Reconhecemos a importância da privacidade, transparência, segurança e proteção de dados para todos e, por isso, realizamos o tratamento dessas informações em alinhamento com as bases legais estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Mantemos um programa de Segurança da Informação, respaldado por normas e políticas acessíveis a todos os colaboradores, além de uma gerência e equipe dedicadas ao tema dentro da companhia. Também realizamos avaliações de risco em nossos projetos, incluindo análises de segurança, por meio de acordos de confidencialidade e *due diligence* em nossa rede de fornecedores. Além disso, não coletamos dados sensíveis, como informações sobre raça, etnia, posicionamento político ou crenças religiosas. As informações recebidas, mediante autorização prévia, são armazenadas e utilizadas com cautela para aprimorar a experiência do usuário.

Com foco não apenas na experiência do usuário e no desenvolvimento de novos produtos, a gente ampliou o nosso quadro de colaboradores na área de TI também com a expectativa de fortalecer os critérios de segurança da informação e privacidade de dados. Para atingir tais objetivos, investiremos a cada ano, até 2025, 10% de nossa receita em tecnologia, sendo que em 2023 foram contratados cerca de mil talentos na área pela Pluxee Global.

No ano fiscal de 2023, nossa agenda de segurança envolveu ações como programas de conscientização e educação, programa de reconhecimento de *phishing* (golpe *on-line* que tem o objetivo de roubar informações pessoais como documentos, senhas e números de cartões), em que diversos testes foram realizados. Reforçamos ainda a mensagem de que segurança é uma responsabilidade de todos, não apenas da área de tecnologia.

Realizamos melhorias no aplicativo de pessoa física para torná-lo mais seguro, principalmente no *Know Your Customer* (KYC), processo utilizado por empresas para verificação e validação de clientes, sejam eles pessoas físicas ou empresas e, dessa forma, analisar se eles representam algum tipo de risco para a instituição como fraudes ou outras atividades ilícitas.

Atuamos no desenvolvimento de uma política, direcionada aos nossos colaboradores, para utilização de inteligência artificial para uso corporativo com foco na contenção de risco de possíveis vazamentos de informações.

Nós ainda monitoramos com precisão toda e qualquer tentativa de acesso não autorizado, práticas fraudulentas ou atividades maliciosas por meio de uma equipe multidisciplinar, que inclui: segurança da informação, sistemas, *compliance*, produtos e prevenção a fraudes. Todos os nossos esforços são acompanhados por indicadores-chave de *performance* (KPIs) e uma linha de base mínima de segurança, cujos resultados são

revisados pelo Comitê Executivo e pelo Comitê de Riscos.

Identificamos incidentes de segurança da informação utilizando sistemas como SIEM (Security Information and Event Management) e SOC (Security Operations Center). Quando há registro, analisamos imediatamente para avaliar gravidade e potencial impacto. Após análise, priorizamos ações para mitigar o impacto e restaurar os serviços afetados.

Também trabalhamos na simulação de ataques cibernéticos para entender como nossos times se comportariam diante de eventos de segurança da informação críticos. Além disso, desenvolvemos análise de impacto ao negócio para verificar impacto potencial de um evento de segurança da informação nos negócios da empresa.

O Comitê de Risco é responsável por analisar os riscos de segurança da informação e tomar medidas para mitigá-los. Já o CSIRT (Conselho de Segurança da Informação) monitora e responde sobre incidentes de segurança.



**Realizamos a simulação de crises que identifica eventos críticos de segurança da informação.**

**85%**  
de redução do volume total de fraudes



# Gestão de pessoas





# Perfil dos colaboradores

Junto com um novo jeito de fazer negócios, queremos promover uma nova forma de nos relacionar com nossos colaboradores, trazendo para suas vidas experiências sustentáveis e personalizadas, tanto para dentro quanto para fora do ambiente de trabalho. Com produtos digitais inovadores e com um time multicultural, diariamente geramos valor real aos nossos consumidores espalhados por mais de 30 países. Nossa equipe é engajada, inspirada e comprometida a nos apoiar em nosso crescimento e na nossa transformação tecnológica.

Para que tudo isso seja possível, priorizamos o crescimento individual, tanto profissional quanto pessoal. Investimos em treinamentos para apoiar o desenvolvimento de nossos colaboradores e oferecemos oportunidades de progresso local e globalmente.

A flexibilidade está embutida em tudo o que fazemos, e mais do que codificar novas plataformas de pagamento ou adotar tecnologias

emergentes, nossos colaboradores contribuem para a construção de um futuro que já está aí.

Nós estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho que seja seguro, inclusivo, sustentável e que estimule todos os nossos colaboradores. O resultado disso, no Brasil, foi encerrar o ano fiscal de 2023 com 722 trabalhadores diretos e cerca de 286 profissionais terceirizados.

Um levantamento que fizemos internamente ainda apontou que nosso quadro de funcionários é composto, em sua maioria, por pessoas com idade média de 39 anos e cerca de 20% desse número está há mais de 10 anos com a gente. Destes, 33% têm mais de 50 anos, demonstrando que, além de valorizarmos nossos profissionais, mantemos nossos olhares atentos para a diversidade geracional.



Empregados por tipo de contrato de trabalho e região* GRI 2-7						
Região	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
São Paulo	270	323	593	336	386	722

\*Todos os colaboradores se encontram em São Paulo (SP), possuem contrato permanente e trabalham em jornada integral.



Trabalhadores por categoria funcional e gênero GRI 2-8						
	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	7	9	16	16	19	35
Estagiários	7	10	17	10	15	25
<b>Total</b>	14	19	33	26	34	60

Empregados contratados, por gênero GRI 401-1						
	2022			2023		
	Total	Contratados	Taxa (%)	Total	Contratados	Taxa (%)
Homens	270	83	31	336	128	38
Mulheres	323	75	23	386	107	28
<b>Total</b>	593	158	27	722	235	33

Empregados contratados, por faixa etária* GRI 401-1						
	2022			2023		
	Total	Contratados	Taxa (%)	Total	Contratados	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	75	42	56	101	48	48
Entre 30 e 50 anos	449	114	25	539	172	32
Acima de 50 anos	69	2	3	82	15	18
<b>Total</b>	593	158	27	722	235	33

\*HC de 08/2023 para o número total. Para admissões e demissões consideradas no ano fiscal 22/23 (09/2022 a 08/2023). Apenas visão Brasil e sem estagiários e aprendizes.

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1					
	2022		2023		
	Nº de empregados	Taxa de desligamentos (%)	Nº de empregados	Taxa de desligamentos (%)	
Abaixo de 30 anos	8	11	12	12	
Entre 30 e 50 anos	77	17	83	15	
Acima de 50 anos	17	25	10	12	
<b>Total</b>	102	17	105	15	

**235 profissionais foram contratados pela Pluxee durante o ano fiscal.**

Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1				
	2022		2023	
	Nº de empregados	Taxa de desligamentos (%)	Nº de empregados	Taxa de desligamentos (%)
Homens	48	18	62	18
Mulheres	54	17	43	11
<b>Total</b>	102	17	105	15

# Desenvolvimento da força de trabalho

GRI 2-17, 404-2, GRI 3-3 Desenvolvimento da força de trabalho

Depois do fim da pandemia do novo coronavírus, consolidamos dentro da empresa a modalidade de trabalho híbrido, um tempo no escritório, outro em *home office*. Diante desse novo cenário, a Pluxee fortaleceu sua estratégia de comunicação interna para melhorar as interações e o bem-estar de seus 722 colaboradores, incentivando um ambiente de diálogo que, conseqüentemente, resultasse em uma maior produtividade. Isso só foi possível graças a um mergulho da empresa em uma jornada de aprendizado, para acompanhar as transformações na nova forma de trabalhar.

Nós temos consciência de que, para que todos os colaboradores se sintam seguros e acolhidos dentro da empresa, a liderança precisa estar preparada. Por isso, no ano fiscal de 2023, criamos uma jornada de treinamento para lideranças com o tema

Carreiras, dentro do programa Lidera. Nela, foram oferecidos conteúdos diversos, entre eles, como se comunicar melhor com o time e fortalecer a gestão humanizada. Foram oferecidas sessões de *coaching* para as lideranças avaliarem seus próprios comportamentos e identificarem como podem se desenvolver mais e melhor, bem como as suas equipes.

A avaliação de desempenho, realizada todos os anos, é uma ferramenta essencial para mensurarmos o potencial de crescimento de cada colaborador. Além disso, medimos também seu nível de prontidão para o próximo passo e sua habilidade para a função desempenhada. Em conjunto com o seu gestor, o profissional traça um plano de desenvolvimento para o novo ciclo, com métricas e objetivos que mostram o caminho a ser percorrido para se desenvolver profissionalmente.

Também temos o Conectados, evento mensal liderado pelo CEO da empresa e pelo Comitê Executivo, com o objetivo de promover o alinhamento entre o planejamento estratégico e entregas futuras. Nos encontros, que são híbridos, reforçamos os pilares da nossa estratégia de sustentabilidade e as iniciativas que estão sendo executadas.

Reforçando a sua essência digital, a Pluxee implementou o Conecta+, uma rede social interna para melhorar a comunicação e a interação entre os colaboradores, o que resultou em engajamento entre os times, melhora no conhecimento de ações, projetos, informações e iniciativas da empresa. Realizamos, ainda, um treinamento mandatório focado em Net Zero para todos os colaboradores (inclusive membros do Comitê Executivo), com engajamento de 96% do quadro.







Temos ainda o Conectando Conhecimentos para todos os colaboradores, com palestras, *workshops* e treinamentos de variados temas, como utilização prática de ferramentas de trabalho, segurança psicológica e sustentabilidade. Para apresentar, chamamos colaboradores especialistas da Pluxee ou do mercado, com o objetivo de engajar os funcionários em temas-chave como: competências, comportamentos, novas formas de trabalho, diversidade, responsabilidade social corporativa, saúde mental, desenvolvimento de carreiras, segurança viária, energia renovável, entre outros. Foram mais de 200 colaboradores conectados em cada sessão.

**+25 mil**  
horas de treinamento  
em 2023

média de  
**35<sub>h</sub>**  
por colaborador

Também demos continuidade ao programa R.Eco, que desde 2011 dissemina boas práticas aos nossos colaboradores com foco no estímulo ao consumo consciente dentro e fora da empresa. Reforçamos ainda comunicados internos de conscientização de descarte adequado de resíduos sólidos nos escritórios e realizamos o desafio Semana sem Copo, com o objetivo de contribuir para a redução do uso de copos descartáveis no ambiente de trabalho. Após uma semana, todos os copos foram retirados do escritório.

Prezamos muito pela transparência em toda a jornada dos nossos colaboradores. Por isso, quando há a necessidade de desligamentos, conduzimos também de maneira

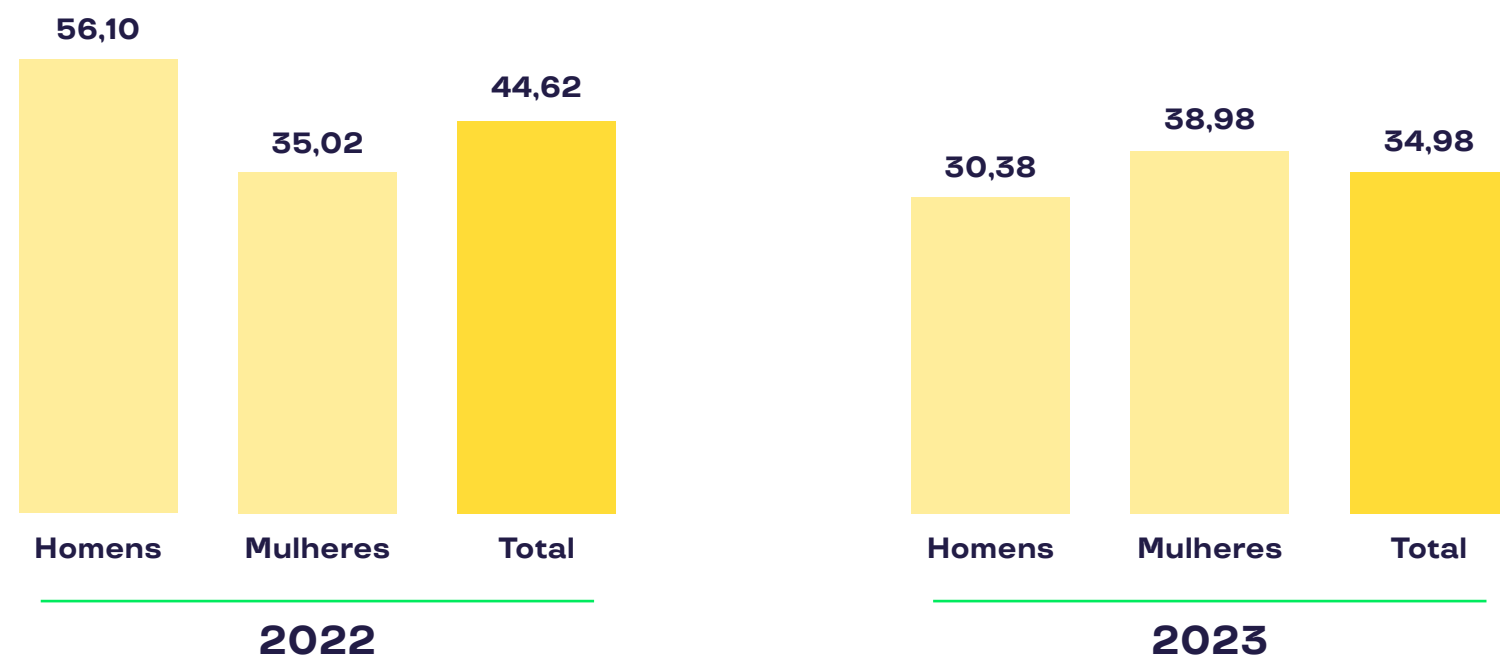
estruturada. O gestor preenche um formulário, garantindo que todas as etapas e oportunidades de desenvolvimento foram oferecidas ao colaborador em questão. Além disso, o gestor precisa apresentar o plano de ação executado antes da decisão efetiva de desligamento e justificar o motivo da demissão, garantindo que o desligamento foi realmente a última medida a ser tomada. Após a demissão, o colaborador recebe a pesquisa de desligamento, na qual pode solicitar uma conversa com o RH, que deve acolhê-lo, ouvi-lo e orientá-lo. Para os cargos de gerência e diretoria, oferecemos serviço de *Outplacement*, no intuito de ajudá-lo a se recolocar no mercado.

	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Diretoria executiva	50,00	66,67	60,00	100,00	100,00	100,00
Diretoria	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Gerência sênior	100,00	88,33	94,12	100,00	100,00	100,00
Gerência	89,93	91,89	87,18	100,00	100,00	100,00
Supervisores	82,35	91,67	86,21	100,00	100,00	100,00
Especialistas	77,36	95,16	86,96	100,00	100,00	100,00
Analistas e assistentes	87,14	85,93	86,43	100,00	100,00	100,00
<b>Total</b>	<b>84,44</b>	<b>88,54</b>	<b>82,64</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Trabalhadores que recebem análises de desempenho por categoria funcional (%) GRI 404-3						
	2022			2023		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes*	-	-	-	100,00	100,00	100,00
Estagiários	85,71	80,00	82,35	100,00	100,00	100,00
<b>Total</b>	42,86	42,11	42,42	100,00	100,00	100,00

\*A avaliação não foi disponibilizada para aprendizes em 2022.

### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1



Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1		
	2022*	2023
Diretoria executiva	-	29,14
Diretoria	65,67	28,86
Gerência sênior	-	45,00
Gerência	66,13	40,45
Supervisores	76,93	33,19
Especialistas	-	32,02
Analistas e assistentes	40,62	34,69
<b>Total</b>	46,35	34,96

\* Para as horas de treinamento de 2022 não tivemos a divisão de Diretoria e Diretoria executiva, estavam todas em Diretoria; não tivemos a divisão de Gerência e Gerência sênior, estavam todas em Gerência; não tivemos a divisão de especialistas e analistas e assistentes, estão todas em analistas e assistentes.

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1		
	2022	2023
Aprendizes	12,43	0,17
Estagiários	14,58	0,16
<b>Total</b>	13,54	0,17





# Diversidade, equidade, inclusão e não discriminação

GRI 413-1, 3-3 Diversidade, inclusão, equidade e não discriminação

Nós, da Pluxee, acreditamos que investir em diversidade e inclusão não é apenas uma questão de justiça social, mas também é uma estratégia inteligente para acelerar o nosso crescimento e aumentar a nossa competitividade. Afinal, temos consciência de que a companhia fica ainda mais criativa e produtiva, desempenhando melhor suas atividades e entregando mais valor aos clientes, quando há diversidade e inclusão nas equipes.

Diante disso, há muitos anos a Pluxee tem promovido um ambiente inclusivo e equitativo, para termos, internamente, cada vez mais diversidade. No dia a dia, a empresa trabalha com cinco pilares estratégicos do negócio: cultura e origens, gênero, gerações, orientação sexual e pessoas com deficiência. Em todos eles, buscamos chegar até os melhores talentos, refletir internamente o mercado e promover um espaço acolhedor para que eles se sintam seguros e possam realmente ser quem são.

Para conhecermos a nossa própria realidade interna, desenvolvemos um importante estudo, o Censo de Diversidade. Com ele, temos em mãos informações e dados demográficos mais claros para compreender os cinco pilares trabalhados atualmente dentro da companhia em relação à diversidade e inclusão: gênero, raça, LGBT, PCD e gerações. O resultado foi 82% de participação e 77% de favorabilidade.

Além disso, ao longo do ano fiscal, estabelecemos uma parceria com a Mais1Code, escola de programação que tem como objetivo ajudar jovens de baixa renda e das quebradas a aprenderem mais sobre desenvolvimento web. Pedimos à instituição que o processo seletivo fosse voltado para mulheres e pessoas negras, ampliando as possibilidades para esses públicos. Assim, foi formada uma turma com 58% representadas pelo gênero feminino e 62% autodeclarada negra. Dos 148 jovens inscritos inicialmente, 24 foram selecionados por estar

aptos a receber o nosso patrocínio. Além disso, um dos participantes se autodeclara não binário.

O ano fiscal de 2023 na Pluxee também foi marcado pela segunda edição do Acelera Mulheres, programa interno de capacitação feminina com foco no fortalecimento da equidade, com iniciativas de reconhecimento e capacitação. A companhia promoveu ações de mérito para 64% das mulheres participantes e, desse total, 27% tiveram movimentação de carreira (promoção e/ou novos desafios). No final do ano fiscal 2023, contamos com 42% de mulheres na liderança, o que já representa o cumprimento de nossa meta.

Para amplificar seu compromisso e alcançar novos patamares dentro dessa temática, rompendo até mesmo os muros da companhia, a Pluxee tem promovido iniciativas e ações com o Movimento pela Equidade Racial (MOVER), que estimula mais de 40 grandes



empresas a atuar com três pilares: conscientização sobre o racismo, capacitação de pessoas negras e inserção no mercado de trabalho.

A meta do Movimento até 2030 é de que dez mil cargos de liderança e outros três milhões de postos de trabalho sejam ocupados por pessoas negras. O objetivo é atingir todo o mercado de trabalho brasileiro, promovendo a diversidade nas organizações e, claro, com impacto positivo nas empresas parceiras. Em 2023, na Pluxee, tivemos 40 colaboradores negros com bolsas de estudo de inglês e oito participantes em formação de líderes.

Ainda dentro do MOVER, a Pluxee realizou uma ação de letramento racial, que contemplou uma jornada gamificada em que os colaboradores deviam passar por fases para avançar no conhecimento a respeito do tema.

A ação trouxe luz para questões como:

- Escolha de como agir e combater o racismo diante das situações apresentadas;
- Identificação de privilégios e entendimento de como evitar seus impactos negativos;
- Descoberta de personalidades do presente e do passado e entendimento do contexto histórico do racismo no Brasil;
- Ações para ir além da teoria e combater preconceitos, estereótipos e pensamentos tendenciosos.

Lutamos para termos uma maior participação de profissionais negros no mercado, principalmente nos degraus mais altos de liderança. O nosso objetivo é manter os 19 líderes negros que temos atualmente e contratar mais 19 até 2030. No caso de PCDs, seguimos com a meta de manter, no mínimo, 4% no quadro de colaboradores.

# 54%

de mulheres em seu quadro de colaboradores



**Temos como compromisso reestruturar o planejamento estratégico para incorporar o movimento de diversidade, equidade e inclusão, além de elaborar uma política desses temas já no próximo ano fiscal.**



# Raio-x do censo de diversidade

Iniciativa voluntária, o nosso Censo e Radar de Clima e Percepções em Diversidade e Inclusão (D&I) apresentou alto índice de participação (82%) e favorabilidade (77%). Estes resultados indicam um ótimo interesse nas temáticas de diversidade e inclusão. Identificamos desafios a serem trabalhados no próximo ano fiscal e a pesquisa servirá de bússola para o desenvolvimento de iniciativas e plano de ação. Confira os principais resultados:

**Gênero:** na demografia geral da Pluxee, há paridade com o estimado nacionalmente, que indica que 51,8%

da população brasileira é composta por mulheres. Nós temos um índice de 52% de colaboradoras. Mas, em 2023, a representação de mulheres cis na liderança caiu 28 pontos, chegando a 39%.

**LGBTQIA+:** nosso percentual de pessoas LGBTQ+ é de 8%, sendo que na liderança a representação é de 6%, considerando interseccionalidades.

**Raça:** dentre os nossos colaboradores, 27% são pessoas negras, sendo que 14% estão em cargos de lideranças, porém, sem a presença de mulheres pretas nessas posições.

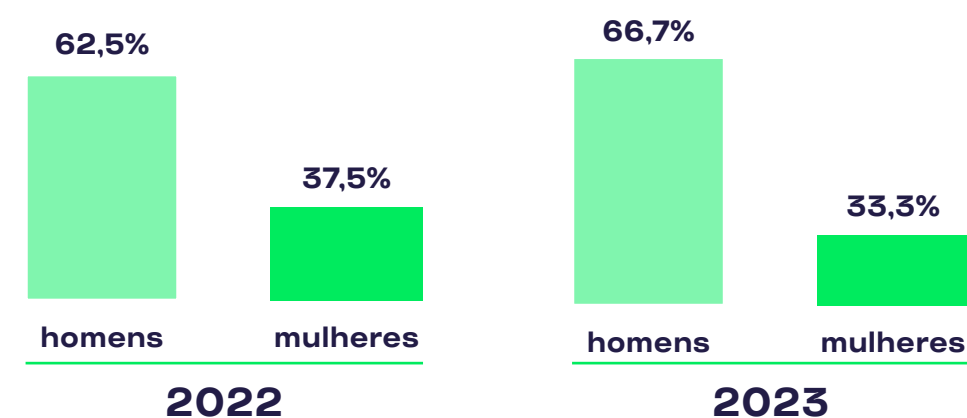
**PCD:** a Pluxee tem 4% de seu quadro de pessoas com deficiência, estando de acordo com o determinado pela legislação brasileira. Sua representação na liderança cai para 1%.

**Gerações:** em aspectos geracionais, constatamos que há margens para melhoria, pois a presença é majoritariamente de pessoas da geração Y (61%). Na liderança, há um aumento considerável na representação da geração X, chegando a 54%.

## Pluxee encerrou o ano fiscal de 2023 com



## Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%) GRI 405-1



Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%) GRI 405-1		
Membros dos órgãos de governança	2022	2023
Abaixo de 30 anos	0,0	0,0
Entre 30 e 50 anos	62,5	55,6
Acima 50 anos	37,5	44,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria executiva	55,56	44,44	71,43	28,57
Diretoria	57,14	42,86	57,14	42,86
Gerência sênior	65,00	35,00	55,56	44,44
Gerência	53,26	46,74	59,00	41,00
Supervisores	44,19	55,81	59,26	40,74
Especialistas	45,32	54,68	45,51	54,49
Analistas e assistentes	42,16	57,84	41,92	58,08
<b>Total</b>	<b>45,44</b>	<b>54,56</b>	<b>46,54</b>	<b>53,46</b>

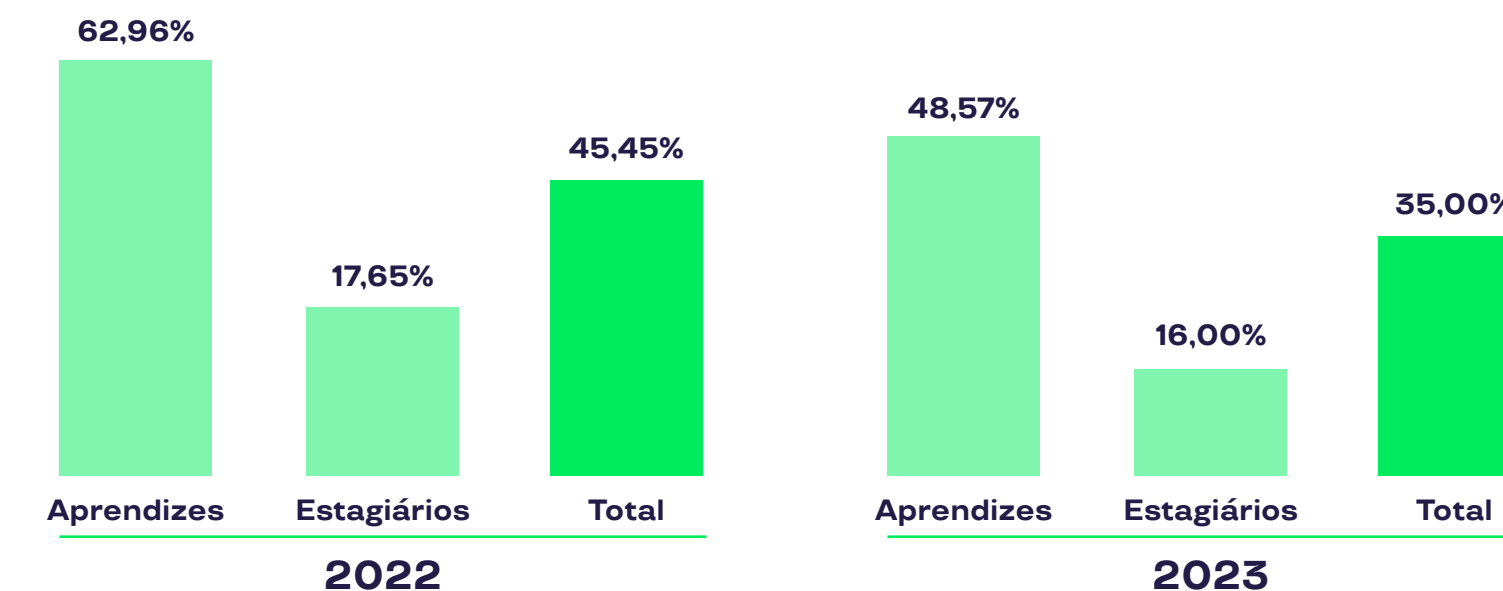
	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aprendizes	37,04	62,96	45,71	54,29
Estagiários	35,29	64,71	40,00	60,00
<b>Total</b>	<b>36,36</b>	<b>63,64</b>	<b>43,33</b>	<b>56,67</b>

Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1						
	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria executiva	0,00	62,50	37,50	0,00	57,14	42,86
Diretoria	0,00	71,43	28,57	0,00	71,43	28,57
Gerência sênior	0,00	65,00	35,00	0,00	66,67	33,33
Gerência	0,00	88,04	11,96	0,00	86,00	14,00
Supervisores	0,00	88,37	11,63	3,70	81,48	14,81
Especialistas	0,00	88,37	11,63	7,19	83,83	8,98
Analistas e assistentes	21,08	70,27	8,65	22,22	68,18	9,60
<b>Total</b>	14,44	74,44	11,11	43,99	74,65	11,36

Trabalhadores, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1						
	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100	0	0	100	0	0
Estagiários	100	0	0	100	0	0
<b>Total</b>	100	0	0	100	0	0

Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%) GRI 405-1				
	2022		2023	
	Pretos e Pardos	PCDs	Pretos e Pardos	PCDs
Diretoria executiva	0,00	0,00	0,00	0,00
Diretoria	14,29	0,00	0,00	0,00
Gerência sênior	15,00	0,00	16,67	0,00
Gerência	5,43	0,00	7,00	0,00
Supervisores	18,60	0,00	25,93	3,70
Especialistas	15,83	1,44	23,35	1,80
Analistas e assistentes	23,24	5,68	24,49	7,07
<b>Total</b>	18,41	3,39	21,19	4,43

### Trabalhadores dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)\* GRI 405-1



### Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens – por categoria funcional GRI 405-2

	2022		2023	
	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
Diretoria executiva	0,95	0,95	1,01	1,01
Diretoria	0,98	0,98	0,98	0,98
Gerência sênior	0,79	0,86	0,76	0,78
Gerência	0,94	1,01	0,91	0,94
Supervisores	0,93	0,98	0,85	0,87
Especialistas	0,96	1,01	0,94	0,93
Analistas e assistentes	1,03	1,07	1,04	0,99
Aprendizes	1,00	1,00	1,00	1,00
Estagiários*	1,00	1,00	1,03	1,02

\*Para homens temos um estagiário com redução de carga horária, logo, ele tem a bolsa em menor valor que os demais.



# Política de remuneração

GRI 2-20

As mudanças salariais anuais dos colaboradores são resultado direto da avaliação de desempenho e os reajustes devido à promoção ou ao mérito do profissional são avaliados pela Diretoria Executiva de Recursos Humanos, em alinhamento com o CEO da organização.

Todas as decisões são baseadas em políticas globais de remuneração do Grupo Sodexo. Utilizamos a metodologia *Hay Group* para definição de grade e *Towers Watson* para pesquisa salarial, duas empresas referências mundiais em remuneração, além, óbvio, de considerar os parâmetros do mercado interno.

Além disso, todas as discussões que envolvem alterações nas métricas de remuneração variável da organização, bem como a definição das premissas para

negociações salariais coletivas anuais são realizadas junto aos sindicatos da categoria. Tudo isso passa, também, pela análise do chief executive officer - diretor executivo (CEO), chief financial officer - diretor financeiro (CFO) e Diretoria Executiva de Recursos Humanos (RH).

Pre vemos o pagamento de bônus anual aos diretores e diretores executivos, baseado no atingimento dos objetivos estabelecidos no ano fiscal, relativos a *organic growth*, *net sales* e *unit of production* (UOP). As metas de faturamento e lucratividade estão diretamente ligadas ao resultado positivo dos nossos índices financeiros, que impactam diretamente na participação nos lucros de todos os funcionários e na nossa saúde financeira como um todo.

**Nossos CEO, CFO e a Diretoria Executiva de Gestão de Pessoas participam ativamente de alterações que envolvem métricas de remuneração variável da organização.**

## Remuneração da alta direção em 2023 GRI 2-19

Remuneração fixa e variável

Pre vemos o pagamento de bônus anual a nossos diretores: chief executive officer - diretor executivo (CEO), chief financial officer - diretor financeiro (CFO) e Diretoria Executiva de Recursos Humanos (RH), baseado no atingimento dos objetivos estabelecidos no ano fiscal, relativos a *organic growth*, *net sales* e UOP. As metas são definidas pelo comitê diretivo global.

Bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento

Podemos definir o pagamento de *hiring bonus* conforme a posição a ser recrutada e sua posição estratégica na organização, e em linha com a necessidade de atração em razão da relação de oferta e procura da posição no mercado de trabalho.

Pagamentos de rescisão

A organização concede aos executivos consultoria de *outplacement* por um período de até quatro meses e para todos os empregados a extensão do plano de saúde por 60 dias adicionais a partir da data de rescisão.

Devolução de bônus e incentivos

Não há devolução de bônus e incentivos previstos.

Benefícios de aposentadoria

Em caso de aposentadoria ainda com vínculo empregatício, e desde que contando com dez anos ou mais de tempo de casa, após sua rescisão de contrato de trabalho, o funcionário faz jus ao manutenção do plano de saúde de forma vitalícia, pagando ele próprio os mesmos custos que a empresa pagava antes de seu desligamento, de forma integral.

## Mudança na proporção da remuneração total anual GRI 2-21

	2022	2023
Aumento percentual da maior remuneração paga (%)	131,19	2,33
Aumento percentual da remuneração total média (%)	1,16	6,47
Proporção do aumento percentual da maior remuneração paga pelo aumento percentual da remuneração total média	112,74	0,36

## Varição entre o salário mais baixo e o salário-mínimo, por gênero GRI 202-1

	2022		2023	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Menor salário pago pela organização	2.475,38	2.455,00	1.830,06	2.496,00
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	1.744,13	1.744,13	1.813,90	1.813,90
Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo	1,42	1,41	1,01	1,38

# Gestão de saúde e segurança

GRI 403-1, GRI 403-3 (2018), 403-4 (2019), 403-5 (2018), 403-6 (2018), 3-3 Saúde, segurança e qualidade de vida

Na Pluxee, todas as equipes estão comprometidas em adotar atitudes para que possamos evitar qualquer tipo de acidente em nossas operações. Para isso, temos como filosofia projetar o conceito de segurança em tudo o que fazemos, incluindo a seleção de colaboradores, as regras para compra de produtos, o processo de venda dos serviços e, também, o dia a dia do negócio.

Seguimos a legislação vigente no Brasil (NR 7 e NR 9), com equipe formada por um médico e uma enfermeira do trabalho em ambulatório de saúde ocupacional. Todos os funcionários Pluxee, incluindo estagiários e aprendizes, recebem amparo por meio do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional e têm acesso livre ao ambulatório. Também podem contactar a enfermagem por meio do Whatsapp e do Microsoft Teams. Enquanto isso, os profissionais terceirizados,

provenientes de empresas parceiras e que não desempenham funções centrais na organização, seguem as normas de segurança definidas pelo condomínio onde a sede da empresa está localizada, e as diretrizes de saúde e segurança do trabalho de suas próprias empresas.

Todas as regras relacionadas ao sigilo médico, tanto nas relações com fornecedores como com colaboradores, são seguidas à risca – e nenhuma informação médica é repassada, seguindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Os dados de saúde dos colaboradores ficam restritos ao acesso do profissional médico competente.

Manter uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) é parte essencial de nossa estrutura, composta por dois representantes titulares e dois suplentes, eleitos anualmente pelos colaboradores. Essa equipe atua como mediadora para questões relacionadas à

saúde e segurança do trabalho, atuando de acordo com as diretrizes estabelecidas na NR 5. Suas responsabilidades incluem acompanhar a identificação de perigos, avaliação de riscos e implementação de medidas preventivas, além de registrar as percepções dos trabalhadores sobre os riscos, verificar ambientes de trabalho e propor ações preventivas.

**Temos como filosofia projetar o conceito de segurança em tudo o que fazemos, incluindo a seleção de colaboradores.**





Eles também têm participação ativa no desenvolvimento de programas de segurança e saúde, analisam acidentes e doenças relacionadas ao trabalho, solicitam informações pertinentes à segurança dos colaboradores e propõem análises de situações com risco iminente à segurança e saúde. Anualmente, organizam a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT).

Além da CIPA, contamos com um grupo de 30 brigadistas treinados para agir em situações emergenciais de segurança no prédio sede. Adicionalmente, promovemos uma série de ações, conteúdos e comunicações com foco em saúde,

além de palestras *on-line* com todos os nossos funcionários. E enviamos comunicações corporativas, tratando de temas específicos relacionados à saúde e segurança do trabalho.

Desenvolvemos anualmente o Programa de Controle Médico e de Saúde Ocupacional (PCMSO), que concentra o mapeamento de controle médico e de saúde de nossos colaboradores, por atividade e por cargo. Com as informações, estruturamos os exames ocupacionais a serem realizados, e a periodicidade. Mensalmente, reportamos o número de horas trabalhadas, indicando, ainda, o número de acidentes e de doenças ocupacionais.

**Todos os funcionários Pluxee, incluindo estagiários e aprendizes, são amparados por meio do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional.**

Acidentes de trabalho* GRI 403-9 (2018)		
		2023
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	1.353.234	39.600
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória; (incluir óbitos)	1	0
Taxa de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos)	0,74	0

\*Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000 de horas.

Acidente ocorrido: queda de mesmo nível. Foram multiplicadas orientações de segurança relacionadas a riscos de quedas de mesmo nível por desatenção do colaborador, quando não havia riscos ambientais que o provocassem.

Não houve incidentes ou quase incidentes relacionados ao trabalho.

## Qualidade de vida no trabalho

**GRI 401-2, 403-3, 403-6 (2018), 3-3 Saúde, segurança e qualidade de vida**

Estabelecer práticas e políticas que promovam o bem-estar físico e mental dos nossos colaboradores, oferecendo um ambiente seguro, equilibrado e propício ao desenvolvimento pessoal e profissional faz parte da nossa essência. A busca por saúde, segurança e qualidade de vida no ambiente profissional está entre as nossas prioridades e, justamente por isso, acreditamos que investir em medidas preventivas, incentivar hábitos saudáveis, proporcionar suporte emocional e criar condições que permitam o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal são pilares fundamentais para construirmos uma cultura organizacional saudável e produtiva.

Ouvir nossos colaboradores é peça chave para desenvolvimento de ações que gerem maior qualidade de vida no trabalho e por isso mantivemos, ao longo do ano fiscal de 2023, o formato de trabalho híbrido. Para compreender como podemos aprimorar nossas entregas referente a esse tema, realizamos uma pesquisa de clima organizacional com os

colaboradores, em que trazemos para a pauta uma série de questionamentos, que vão desde saúde mental até comportamento de lideranças e desenvolvimento de carreira. Tudo isso com o objetivo de identificar o que pode ser aperfeiçoado e definir ações e iniciativas que possam gerar transformação efetiva. No total, tivemos 94% de respondentes da pesquisa, sendo que 82% disseram que estão satisfeitos e se sentem engajados.

Este ano também demos especial atenção à temática saúde mental, trazendo uma série de conteúdos sobre o assunto e especialistas do mercado para falar a respeito e desmistificar o tema. Também realizamos campanhas e palestras de promoção à saúde com colaboradores e enviamos comunicações sob a consultoria técnica do fornecedor parceiro contratado para a gestão da saúde da empresa.

Temos ainda o Programa Novas Vidas, em que oferecemos suporte médico e psicológico para mães e pais durante e após a gestação, além do EAP (*Employee Assistance Program* – Programa de Apoio e Cuidado, na tradução em português), que é reconhecido mundialmente como uma proposta efetiva para gerenciamento de equipes que enfrentam dificuldades. Aqui na Pluxee temos um trabalho que envolve equipe profissional especializada para atendimentos do nosso time com psicólogos, assistentes sociais, consultores financeiros, advogados e nutricionistas.

Além disso, disponibilizamos convênio médico e odontológico (estendido aos familiares), com rede de atendimento nacional de emergência, consultas eletivas, hospitais ou exames, além de serviço telefônico de aconselhamento profissional nas áreas de saúde mental (psicologia), financeira, jurídica, social e nutricional, totalmente gratuito e sigiloso. Concedemos, ainda, a todos os nossos funcionários e dependentes subsídio de R\$150,00 para compra de medicamentos com prescrição médica, por meio de plataforma específica dotada de 23 mil farmácias no território brasileiro.

Para completar, disponibilizamos benefícios para incentivar atividades físicas e momentos de lazer, como o GymPass, Summer Friday e um dia de folga no aniversário. Também oferecemos suporte para *home office*, auxílio jurídico, financeiro, social e nutricional aos nossos colaboradores, que podem ter acesso a consultoria profissional para questões relacionadas à saúde mental de maneira gratuita e sigilosa via atendimento telefônico.

Realizamos campanhas de vacinação anualmente, tendo como objetivo vacinar pelo menos 50% dos nossos empregados. No ano fiscal de 2023 registramos maior engajamento de nossos profissionais em comparação a 2022. O objetivo é aumentar ainda mais esse envolvimento.

**50%**  
**dos nossos empregados participam das campanhas de vacinação**

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3			
		2022	2023
Empregados que tiveram direito a tirar a licença	homens	270	336
	mulheres	323	386
Empregados que tiraram a licença	homens	7	16
	mulheres	21	13
Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença	homens	7	15
	mulheres	21	11
Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho	homens	7	14
	mulheres	21	16
Taxa de retorno (%)	homens	100	100
	mulheres	100	100
Taxa de retenção (%)	homens	100	100
	mulheres	100	100



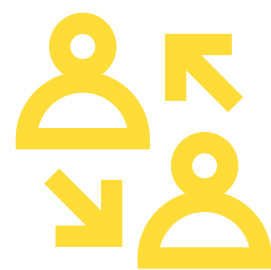


# Públicos de relacionamento



# Engajamento com stakeholders

Buscar e desenvolver soluções que possam tornar a vida dos nossos públicos de relacionamento mais simples, com objetividade e a oportunidade de terem mais tempo para se dedicar àquilo que realmente importa é prioridade em nossas metas. A tecnologia é importante ferramenta e nossa aliada no desenvolvimento sustentável, seja na eficiência operacional, permitindo otimizar processos internos, reduzir desperdícios e melhorar a eficiência da empresa; seja na inovação de produtos e serviços que reduzem o impacto ambiental; ou na comunicação e conscientização para engajamento com os *stakeholders* na participação em iniciativas de sustentabilidade.



**Nossos passos são orientados pelos pilares de ser um parceiro de confiança, respeito aos indivíduos, apoio às comunidades e preservação do meio ambiente.**

## Nossos relacionamentos

### Pluxee

Estamos comprometidos em operar de maneira colaborativa com nossos *stakeholders*, valorizando relacionamentos duradouros, respeitando nossos princípios éticos e desenvolvendo parcerias que sejam benéficas para todas as partes envolvidas.

### Colaboradores

Criamos empregos nas localidades em que atuamos e, internamente, nos empenhamos para garantir a saúde e a segurança de nossos colaboradores.

### Governos e órgãos reguladores

Nossas atividades seguem regulamentos rígidos de segurança alimentar, normas de saúde e segurança no ambiente de trabalho. As receitas geradas são consideravelmente influenciadas por parcerias com órgãos públicos ou governamentais.

### Fornecedores e estabelecimentos afiliados

Estabelecemos vínculos estreitos e favoráveis com comerciantes, fornecedores e parceiros, encorajando-os a seguir nossos critérios de qualidade e integridade corporativa.

### Instituições, ONGs e comunidades

Concentramos nossos esforços para o enfrentamento de temas urgentes e globais como o combate à fome, defesa dos direitos humanos, garantia de condições de trabalho dignas e promoção à diversidade, equidade e inclusão.

### Clientes

Fornecemos uma variedade de serviços aos nossos clientes, impactando de maneira positiva o desempenho financeiro e operacional de seus negócios.

### Consumidores

Temos um compromisso focado em melhorar, diariamente, a qualidade de vida de milhões de pessoas, oferecendo soluções para promover um estilo de vida mais saudável e sustentável.

### Imprensa

Procuramos manter relações sólidas com os principais veículos de comunicação e mídia do país, fortalecendo o posicionamento e a reputação da Pluxee como uma autoridade no mercado.



# Relações justas com fornecedores

GRI 2-23, 308-1, 414-1, 3-3 Gestão Socioambiental e Ecoeficiência, 3-3 Relações Justas com Fornecedores, Estabelecimentos e Parceiros Comerciais



A Pluxee chega ao mercado com o compromisso de atuar com um amplo ecossistema, e isso envolve um número considerável de fornecedores parceiros, que nos apoiam na sustentação de nossos produtos e serviços. Ao longo do ano fiscal, mantivemos 602 fornecedores ativos. Consideramos em nossos processos maneiras de identificar melhores práticas ESG em nossas contratações. Entre os requisitos, estão:

- Cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis;
- Trabalhar continuamente para aprimorar as suas medidas de proteção ambiental, por exemplo, por meio da implementação de um programa de melhoria ambiental ou plano de ação;
- Atuar para manter, proteger e restaurar o meio ambiente, promovendo a conservação de energia, reciclagem e descarte adequado de resíduos e gestão da água, bem como através da restauração ambiental.

**Consideramos em nossos processos maneiras de identificar melhores práticas ESG em nossas contratações.**

Todas as formas de negociação com fornecedores têm como base nosso Código de Conduta do Fornecedor, documento que aborda temas fundamentais como integridade nos negócios, respeito aos direitos humanos no ambiente de trabalho, preservação do meio ambiente, inclusão na cadeia de fornecimento, relatórios adequados, proteção de informações e privacidade de dados. Compartilhamos ainda com esse público de relacionamento a nossa política dedicada à segurança da informação.

Estamos sempre atentos, dentro de nossa cadeia operacional, com questões relacionadas a trabalho forçado ou análogo à escravidão, impactos ambientais e trabalho infantil e, no ano de 2023, nenhum de nossos fornecedores teve ocorrência nesse sentido.

Além das medidas citadas acima, também possuímos um programa de avaliação de risco de fornecedores, NDA (*non-disclosure agreement*) e *due dilligence*, que tem como objetivo identificar e mitigar os riscos de segurança da informação

associados aos fornecedores. Utilizamos ambos os programas para garantir que os fornecedores cumpram nossos requisitos de segurança da informação. Reforçamos que nosso programa de segurança da informação é continuamente monitorado e aprimorado para garantir que a empresa esteja protegida contra qualquer tipo de risco.

Contamos, ainda, com o Programa de Avaliação de Fornecedores, que envolve a participação de várias áreas, para contribuir na análise do desempenho desse público. O objetivo é obtermos uma visão mais adequada do ambiente de controle do fornecedor, podendo gerar ações, sugerindo correção ou melhorias no processo. A iniciativa ocorre de forma recorrente, ou quando a área responsável é demandada. Se identificado pontos de adequação no processo, planos são estabelecidos e acompanhados junto ao fornecedor. No ano fiscal, 12 fornecedores foram avaliados em relação a impactos ambientais e não foram identificados impactos ambientais negativos. **GRI 308-2**

# 602

fornecedores ativos no ano fiscal 2023

## Oferecemos orientação e treinamento aos nossos colaboradores sobre como interagir com fornecedores.

Ações garantidas pela Pluxee aos fornecedores:

- Nos empenhamos para manter uma conduta dentro dos mais altos padrões de integridade nos negócios;
- Não toleramos nenhum tipo de prática que seja inconsistente com os princípios de honestidade, integridade e justiça, em qualquer lugar do mundo onde fazemos negócios;
- Nos esforçamos para garantir a justiça no processo de compras e, como resultado, mantemos parcerias com outros fornecedores éticos em toda a nossa cadeia de suprimentos;
- Em hipótese alguma nos envolvemos com atos de concorrência desleal ou suborno;
- Oferecemos aos nossos colaboradores orientação e treinamento sobre como interagir com fornecedores, vendedores e outros terceiros;
- Fornecemos um Código de Conduta de Fornecedor para garantir que todos estejam alinhados na hora de fazer negócio.



**Não toleramos nenhum tipo de prática que esteja desalinhada com nossos princípios de honestidade, integridade e justiça.**



### Orçamento de compras gasto com fornecedores locais\* GRI 405-1

Orçamento para fornecedores

**R\$ 680.437.560,86**

Valor gasto com fornecedores locais

**R\$ 487.766.144,37**



\*Orçamento e gastos com fornecedores no Brasil.



# Estabelecimentos, parceiros comerciais e consumidores

Queremos oferecer a melhor jornada para nossos clientes e, para isso, mantemos uma estrutura de fluxos e processos, envolvendo diversas áreas, alinhada com as melhores práticas de mercado para capturar a voz dos nossos públicos de relacionamento e identificar os impactos em suas jornadas.

Com a chegada da Pluxee, iniciamos um novo capítulo na evolução desse relacionamento com estabelecimentos, clientes e consumidores, nos tornando mais próximos e trazendo mais modernidade, rapidez e autonomia para todos por meio da tecnologia. Ao mesmo tempo, acreditamos em um processo de somatória em que, juntos, possamos consolidar e fortalecer o uso de nossas soluções e trabalhar em novos produtos que potencializem a experiência do usuário.

Em 2023, alcançamos a marca de 6,5 milhões de consumidores

em todo o Brasil e, junto com isso, temos o desafio de trabalhar e encontrar novas soluções que possam promover melhorias em nossos processos para, juntos, alcançarmos melhores resultados. Por isso, destacamos a importância de estarmos conectados aos nossos públicos, ouvindo suas necessidades para impactar positivamente suas vidas e seus negócios por meio de aprimoramento de fluxos, processos e sistemas.

Uma das formas para alcançarmos esse nível de entrosamento e compreensão, atendendo os mais diferentes tipos de negócios, é a nossa abordagem de comunicação multicanal, em que nossos parceiros podem se comunicar diretamente com a gente, seja pela equipe comercial ou pela Central de Atendimento, pela Unidade de Resposta Audível (URA) de atendimento, por WhatsApp, chatbot, portal e aplicativo.

Nossa perspectiva estratégica digital vem para complementar, gerar experiência e fazer com que consigamos cada vez mais dialogar com diferentes públicos, de diversas gerações. A alternativa digital, além de nos trazer eficiência, nos dá a possibilidade de ampliar nossa estratégia de atendimento personalizado para além das visitas presenciais.

Nosso time analisa e responde todas as sugestões ou reclamações compartilhadas por nossos parceiros e clientes, e nosso compromisso em ouvir e apoiar nossos públicos é levado tão a sério que nos destacamos como uma das empresas finalistas no Prêmio Reclame Aqui (categoria empresa de benefícios), uma das maiores premiações de reputação do mercado relacionadas ao atendimento.



**Com a chegada da Pluxee, iniciamos um novo capítulo na evolução desse relacionamento com estabelecimentos, clientes e consumidores, nos tornando mais próximos e trazendo mais modernidade, rapidez e autonomia para todos.**

Quase 5 milhões de interações por ano, incluindo clientes RH, estabelecimentos e consumidores finais:

+ de **14 milhões** de chamadas telefônicas

**450 mil** emails recebidos

**300 mil** ligações ativas

**100 mil** conversas por *chat* humano

**18 mil** interações nas redes sociais

**Um dos nossos grandes investimentos de 2023 foi a criação de um cartão único com sete categorias de uso para nossos clientes.**

## Relacionamento com clientes **GRI 2-25**

Nossa central de atendimento é o principal canal para o registro e solução de queixas dos clientes, oferecendo múltiplos canais de comunicação como telefone, *e-mail*, *chat* e mídias sociais. Grande parte das queixas é resolvida no primeiro contato, e nos casos em que há necessidade de encaminhamento para especialistas ou outras áreas internas, nós sempre retornamos para o cliente dentro de um prazo de até 8h úteis com a solução ou pelo menos com uma primeira tentativa, caso o problema necessite de análise de uma área interna para ser resolvido.

As queixas são registradas em um sistema que fornece os *status* e as estatísticas para o gerenciamento das soluções de melhorias em processos, produtos e comunicação, gerando indicadores que são monitorados mensalmente. Além disso, a aplicação de pesquisas de satisfação contribui para a coleta de *feedback* dos clientes, alimentando continuamente o ciclo de melhoria. A implementação de melhorias é comunicada ao cliente, que tem acesso às pesquisas de satisfação, podendo contribuir para planejar melhorias estratégicas.

## Cliente-RH

Estamos comprometidos em promover mais proximidade e flexibilidade às empresas parceiras, oferecendo aos RHs opções de produtos e serviços cada vez mais digitais para gerar maior agilidade e usabilidade em um mercado que está cada vez mais dinâmico.

Para isso, um dos nossos grandes investimentos de 2023 foi a criação de um cartão único com sete categorias de uso para nossas empresas parceiras: refeição, alimentação, educação, *home office*, mobilidade, bem-estar & saúde e *gift*, com solução para pagamentos por aproximação via celular (NFC), funcionalidade em que fomos pioneiros no mercado.

Com o nosso cartão multibenefícios, nossas empresas clientes podem personalizar as wallets e as experiências oferecidas aos colaboradores. Reconhecemos que a automação dos processos é um dos grandes desafios do setor de Recursos Humanos e, nesse sentido, nosso cartão, com suas sete categorias de uso, promove eficiência operacional e economia ao consolidar a plataforma de gestão que resulta na otimização de

tempo e de custos de forma mais sustentável. Para os colaboradores, garantimos, com um único cartão mais segurança e praticidade, aumentando a liberdade e o poder de compra ao ser aceito em nossa extensa rede de estabelecimentos credenciados.

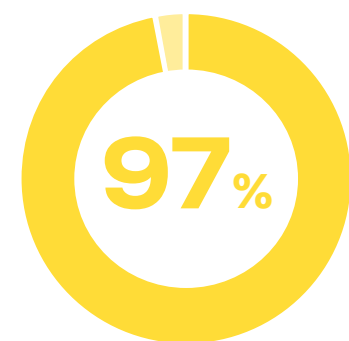
Também melhoramos, em 2023, nossos processos de logística, estabelecendo parcerias fortes e diversificando os fornecedores, o que nos permitiu ter mais controle sobre o prazo de entrega de nossos cartões e também das emissões de gases de efeito estufa que são geradas. Nossa estratégia fez com que 97% das entregas ocorressem em até cinco dias úteis. Com um formato de logística mais robusto, garantimos a satisfação de nossos clientes em relação aos prazos e também contribuimos para o meio ambiente, com um monitoramento eficiente das emissões de carbono relacionadas às entregas.

Demos continuidade ainda na melhoria dos processos de integração para clientes corporativos e de médio porte, com nossas equipes interagindo diretamente com as empresas e oferecendo suporte no uso dos



produtos contratados. Nosso objetivo com isso é orientar nossos clientes sobre o acesso aos sistemas, auxiliando na solicitação de cartões, na adição de créditos e no acompanhamento de todo o processo até a entrega efetiva. O índice de satisfação nos atendimentos em voz B2B (business to business), em 2023, alcançou a marca dos 96,78%.

## Com as melhorias nos processos de logística, tivemos



dos nossos cartões entregues em até cinco dias

**Fechamos o ano fiscal de 2023 com mais de 140 mil clientes RH e a marca de mais de 6,5 milhões de consumidores em todo o Brasil.**

## Reconhecimentos



Recebemos o Troféu Experience Awards 2023 por sermos a empresa que oferece a melhor experiência para os consumidores na categoria cartões de benefícios.



Ouro no prêmio Cliente SA 2023 por práticas humanizadas no atendimento ao cliente, com o case “Transformando Atendimento em Relacionamento”.



Selo de prata no Prêmio Smart Customer 2023, na categoria Gestão da Experiência do Cliente, com o case “Experiência 5 estrelas: transformando a jornada do cliente”.

## Estabelecimentos comerciais

O ano de 2023 foi muito expressivo para nós em relação ao número de estabelecimentos de pequeno, médio e grande porte que se tornaram nossos parceiros, ampliando a nossa rede de relacionamento para mais de 690 mil estabelecimentos e nos fazendo chegar à marca de 100% de presença nos estados e 97% nos municípios brasileiros.

Entendemos a nossa responsabilidade em apoiar o pequeno varejista no aumento do seu fluxo de vendas, de circulação de pessoas e no suporte para ser mais produtivo e, com investimento global para aceleração de Pequenas e Médias Empresas (PMEs), conseguimos apoiar nossos parceiros na melhoria de suas jornadas de negócios, além de desenvolver novos produtos e serviços para democratizar cada vez mais os nossos benefícios. Com isso, melhoramos fluxos e processos, principalmente por canais digitais como aplicativo e *chatbot*.

Assim como fazemos com as grandes redes, promovemos a expansão do uso da informação de comportamento de consumo para as PMEs, a fim de impulsionar os negócios. Esse processo conta com o levantamento de diversos dados comportamentais, como: mapeamento de informações do entorno, captado pelo CEP; *dashboards* que trazem hábitos de consumo; comparativo com o mercado no qual o estabelecimento está inserido; média de valores mensais recebidos como benefícios; frequência de consumo, gasto médio, horários e dias de compra; entre outros. Com isso, conseguimos apoiar nossos parceiros no desenho da melhor estratégia para adequação da oferta com foco em fidelização e atração de novos clientes.

Outro ponto que demos especial atenção em 2023 foi em relação à ajuda no fluxo de caixa do empreendedor, com o adiantamento de recebíveis, solução ofertada aos estabelecimentos credenciados que

desejam antecipar os recebimentos dos valores recebidos com os benefícios Pluxee.

Mantivemos os investimentos em nossos canais de credenciamento, em que é possível realizar todo o processo de solicitação de afiliação de maneira *on-line*, ampliando o número de estabelecimentos que aceitam os benefícios vale-alimentação e vale-refeição. Como resultado, tivemos 44.800 novos credenciamentos para Refeição e 33.100 novos credenciamentos para Alimentação, refletindo em um crescimento de 8,6% do total de afiliados em relação a 2022.

Dentro da meta de estarmos cada vez mais próximos aos nossos parceiros e apoiá-los no impulsionamento dos negócios, criamos ações como a Promoção Compre e Ganhe de Verão, com a distribuição de brindes temáticos e exclusivos aos consumidores de supermercados que integram a nossa rede em todo o país, e que compraram com o benefício vale-alimentação. No total, foram mais de 73 mil consumidores impactados pelas ações, em 417 lojas.

Também movimentamos inúmeros estabelecimentos com o concurso O Quilo é Nosso, que celebrou

a gastronomia brasileira dos restaurantes a quilo e reforçou um outro pilar muito importante para nós: o de estimular as pessoas a investirem na composição de uma refeição mais balanceada e também evitar o desperdício de alimentos – uma vez que nesse tipo de restaurante é possível dosar a quantidade de cada item que será colocado no prato. O tema da competição gastronômica em 2023 foi “Saudável e Natural do Brasil” e os restaurantes participantes inscreveram pratos especialmente desenvolvidos para o concurso, destacando a gastronomia brasileira e o serviço por quilo. Desde a sua criação, em 2017, o concurso O Quilo é Nosso tem crescido em popularidade e, em 2023, contou com a participação de restaurantes de todas as regiões do Brasil.

#### **Antecipação de recebíveis**

Caso o estabelecimento precise antecipar os valores das transações realizadas, o reembolso será feito em sua conta corrente no prazo de 24 a 72 horas, podendo variar de acordo com o horário da solicitação e a localização. A antecipação do reembolso poderá ser solicitada em qualquer dia útil, dentro ou fora da data contratual.

# 44.800 novos

**credenciamentos para Refeição**

# 33.100 novos

**credenciamentos para Alimentação**





**Nosso ano fiscal também foi marcado por uma série de ações relacionadas à nossa agenda de sustentabilidade e ESG, com foco no combate ao desperdício de alimentos e empoderamento de empreendedoras negras no ramo da alimentação:**

### **Desperdício de alimentos**

#### **Food to Save**

O Brasil desperdiça 30% de sua comida produzida, somando 15 milhões de toneladas por ano, o que faz o país integrar a lista dos dez países que mais desperdiçam no mundo. Nós decidimos entrar nessa luta contra o desperdício e uma das principais ações do nosso ano fiscal foi a parceria firmada com a Food to Save, plataforma digital que conecta os estabelecimentos às pessoas (*foodsavers*) para combater o desperdício de alimentos.

No Food to Save é possível encontrar alimentos em restaurantes, padarias e hortifrutis com até 70% de desconto, participando desse movimento sustentável que combate o desperdício de alimentos. Por meio da parceria, a Pluxee oferece a solução para os estabelecimentos parceiros com o objetivo de promover retorno financeiro tanto para eles quanto para os consumidores.

#### **Desafio de inovação aberta**

Ainda com o olhar para estimular o melhor aproveitamento dos alimentos, nós desenvolvemos, junto com a Yunus Negócios Sociais, o desafio Open Innovation Food Waste, que propõe soluções contra o desperdício de alimentos em restaurantes e varejistas. Com o tema “Como podemos colaborar para a redução do desperdício de alimentos em restaurantes e mercados de pequeno e médio porte?”, o programa selecionou quatro soluções de *startups*, alinhadas à nossa estratégia, e que serão implementadas junto aos parceiros. Acreditamos que a combinação das agendas de sustentabilidade e inovação têm grande potencial de escalar o nosso impacto, estendendo essa oportunidade ao nosso ecossistema de parceiros. Alguns dos indicadores que iremos acompanhar são: redução no

volume de desperdício operacional, assertividade de compras e eficiência de produção operacional. Nossa expectativa é que, com um processo de integração focado no acultramento dos participantes ao tema, os times se dediquem a incorporar processos e tecnologias para melhorar a gestão de suas operações, evitando o desperdício de alimentos e o impacto financeiro dessa prática. No total, foram convidadas 29 *startups* que passaram por um processo seletivo da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel São Paulo) e da Associação Paulista de Supermercados (APAS), juntamente com a equipe da Yunus Negócios Sociais, resultando em quatro finalistas: Comida Invisível, Food Finder, Why Waste e NL Informática. As quatro *startups* selecionadas implementarão as soluções em 20 restaurantes e em dez mercados que iniciaram o projeto piloto.



**A Pluxee oferece soluções para os estabelecimentos parceiros com o objetivo de reduzir o desperdício de alimentos ao mesmo tempo em que promove retorno financeiro para eles e para os consumidores.**





### Missão Empreendedora 2023

Ao atuarmos na promoção da igualdade de gênero em todos os níveis dentro do nosso negócio, além de impulsionarmos um tema material importante dentro da nossa estratégia ESG, entendemos que geramos uma cultura inclusiva que se expande para além do ambiente de trabalho. Um projeto que nos deu muito orgulho esse ano foi a parceria com a Aliança Empreendedora, ONG dedicada à capacitação de micro e pequenos empreendedores, e que promoveu o Missão Empreendedora 2023, focado em cursos gratuitos de gestão de negócios para mulheres pretas e pardas, em que pudemos atuar em duas agendas estratégicas: diversidade e inclusão e fortalecimento das PMEs.

Reforçando o nosso DNA digital, o programa de capacitação foi realizado pelo WhatsApp e teve duração de duas semanas, beneficiando um total de 150 mulheres. A ação teve como objetivo fortalecer a atuação dessas empreendedoras, proporcionando conhecimentos em gestão, análises, reflexões e atividades práticas. Os conteúdos abordados nos encontros tiveram como foco áreas essenciais para a

gestão de negócios, como inovação, gestão financeira, precificação, parcerias, relacionamento com fornecedores, divulgação *on-line* e planejamento estratégico. Nosso projeto também contou com o apoio da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel)

e teve como resultados mais de 300 mulheres inscritas, cinco grupos formados para capacitação, 93 mulheres certificadas e investimento R\$ 3.000,00 para cinco empreendedoras que se destacaram na jornada formativa, totalizando o valor de R\$ 15.000.

**300**  
mulheres inscritas

**93**  
mulheres certificadas





## Consumidores

Mais do que ser uma solução de benefícios e incentivos para os seus mais de 6,5 milhões de consumidores e seus familiares, nós queremos apoiar todas as pessoas a investirem mais tempo naquilo que realmente importa para a suas vidas, em questões relacionadas à alimentação saudável, cultura, educação e bem-estar.


Para alcançarmos essa meta temos uma iniciativa especial, o Programa Viver Bem, que reúne ações com o objetivo de promover um estilo de vida mais saudável para os nossos consumidores e para a sociedade. Nossas atividades

dentro desse programa buscam promover uma alimentação saudável e a educação alimentar, além de melhorar a situação nutricional dos trabalhadores brasileiros, tanto no ambiente de trabalho como fora dele, seguindo a legislação do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT).

Oferecemos palestras sobre aproveitamento integral de alimentos e combate ao desperdício, sendo que alguns dos conteúdos (*e-book*, guia e vídeos curtos) podem ser encontrados de forma gratuita em nosso *site* e redes sociais. Já para as comunidades,

oferecemos palestras de forma gratuita. Tudo isso vem demonstrar que a democratização por meio da digitalização não está apenas no nosso discurso, mas é uma realidade dentro da nossa operação, uma vez que temos trabalhado fortemente na expansão do uso dos nossos produtos e serviços para além dos pontos de vendas físicos, contemplando também plataformas de compras *on-line*.

**Queremos apoiar todas as pessoas a investirem mais tempo naquilo que realmente importa para a suas vidas, em questões relacionadas à alimentação saudável, cultura, educação e bem-estar.**

  
[clique aqui](#) e  
saiba mais sobre o  
Programa Viver Bem





# Relacionamento com a comunidade

GRI 2-24, 3-3, 413-1, 203-1 Ações sociais e Voluntariado

Estamos em constante diálogo com as instituições sociais que representam as comunidades em que atuamos e mantemos os canais abertos para que expressem suas considerações. As organizações sociais são consultadas para que a Pluxee possa monitorar o andamento dos projetos, entender as necessidades da comunidade e as oportunidades de contribuição. Nosso plano é conscientizar e envolver nossos *stakeholders* na construção conjunta de um relacionamento mutuamente benéfico, que tenha como base princípios éticos e que considerem os fatores de impacto socioambiental.

Uma das nossas principais ações em conjunto com as comunidades é o combate à fome, e estamos engajados no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2, que fala justamente sobre erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável. Mesmo sabendo que estamos bem distantes de alcançar

as metas desse ODS, não podemos deixar de trabalhar para que o número de pessoas com pouco ou nenhum acesso a alimentos no mundo diminua.

Nosso negócio é voltado para a sustentação de um ponto fundamental do lado social do ESG, e que está relacionado à segurança alimentar e à promoção de hábitos e escolhas mais saudáveis, ajudando a garantir um acesso mais justo e equânime no que tange a alimentação para a população.

De acordo com estudo recente da Organização das Nações Unidas (ONU) para a Alimentação e a Agricultura (FAO), quase 260 milhões de pessoas passam fome no mundo. No Brasil, esse número chega a 10,1 milhões com fome e 70,3 milhões em situação de insegurança alimentar. A FAO fez ainda uma projeção de que, em 2030, 670 milhões de pessoas passarão fome, número que equivale a 8% da população mundial. Com o intuito de apoiar na transformação dessa triste

realidade, investimos em uma série de ações para combater esses indicadores, sendo o ano de 2023 bastante intenso nesse sentido.

Um exemplo são nossas iniciativas com o Instituto Stop Hunger, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) fundada e mantida pelas empresas do Grupo Sodexo no Brasil. Dentro de uma causa maior, batizada de Stop Hunger, a organização é uma das apoiadoras da meta que visa impactar positivamente 100 milhões de pessoas globalmente com ações contra a fome (como doação de alimentos em territórios vulneráveis) e desenvolvimento de projetos de geração de renda (ações que permitam aos participantes encontrarem ferramentas de subsistência para sua alimentação, com foco em atividades que visem o crescimento profissional e o fortalecimento do papel das mulheres em suas famílias e comunidades). Em 2023, nosso investimento nessas ações foi de R\$642.808,65, revertidos em dez projetos – sendo sete de

empoderamento feminino, que resultaram na capacitação de 2.824 mulheres.

Também dentro do escopo das iniciativas com o Instituto Stop Hunger, o desenvolvimento de hortas comunitárias – medida proposta pelas organizações sociais que atuam nas regiões em que a Pluxee desenvolve projetos sociais – foi colocado em prática com o objetivo de beneficiar pessoas em situação de vulnerabilidade, com alimentos saudáveis e de qualidade. Com apoio de especialistas em agronomia, o papel das hortas é criar um ambiente de harmonia, fortalecer o sentimento de pertencimento ao bairro, além de gerar renda extra para as famílias por meio da capacitação de mulheres como fazendeiras urbanas. Com três projetos de horta em funcionamento e R\$367.758,24 investidos em 2023, foram colhidas mais de 3,7 toneladas de vegetais no ano, beneficiando diretamente 724 pessoas (além de 10.408 indiretamente).

**3,7<sub>T</sub>**  
de vegetais  
colhidas em 2023

**724**  
pessoas  
diretamente  
beneficiadas

# Principais iniciativas de combate à fome em 2023

GRI 3-3 Ações Sociais e Voluntariado

## Menu à Empreendedora

Em parceria com o Bistrô Mãos de Maria e com o Instituto Rede Mulher Empreendedora, também realizamos o projeto "Menu à Empreendedora", cujo objetivo foi fortalecer nossa estratégia de combate à fome por meio do empoderamento feminino ao estimular a geração de renda e a prosperidade das mulheres beneficiadas pelo programa, seus negócios e comunidades. A iniciativa contou com curso de capacitação focado em conhecimentos de gestão e desenvolvimento de *soft skills* para mulheres em situação de vulnerabilidade que empreendem ou desejam empreender no ramo da gastronomia.

**No ano fiscal de 2023, tivemos o engajamento de 635 voluntários e de 16 empresas parceiras na Servathon.**

## Stop Hunger

### Servathon

Ações de voluntariado também fazem parte do nosso compromisso com as comunidades, além de promover o engajamento de nossos colaboradores em ações e movimentos transformadores. Um deles foi a 15ª edição da nossa maratona mundial em prol do combate à fome. Anualmente, durante o evento, realizamos uma série de ações pelo mundo com foco na arrecadação de recursos financeiros e de alimentos. Aqui no Brasil, no ano fiscal de 2023, tivemos o engajamento de 635 voluntários e de 16 empresas parceiras, arrecadando R\$ 55.121,93 e 49,8 toneladas de alimentos, que direcionamos para 30 instituições do país que atendem milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Nosso apoio financeiro é feito com cestas básicas digitais, por meio do cartão alimentação Stop Hunger.

### Stop Hunger Awards

Apoio ao desenvolvimento feminino para combater a fome e a violência em territórios vulneráveis? Temos. Nesta frente, globalmente, foi criado o Stop Hunger Awards, prêmio que celebra e apoia financeiramente projetos para capacitação de mulheres. No ano de 2023, o Instituto Anchieta Grajaú, localizado na periferia do extremo sul da cidade de São Paulo, foi o vencedor, com um projeto que permite às mulheres saírem do ciclo de violência e de fome. Com o prêmio recebido, foi possível oferecer às participantes do projeto treinamento profissional no setor de alimentos, com temas envolvendo análise de mercado e criação de um plano de negócios e fornecendo ferramentas para que elas pudessem iniciar seus próprios empreendimentos ou ingressar em uma empresa. [Saiba mais sobre o projeto aqui.](#)

## G10 Favelas

Por meio de uma parceria com a ONG G10 Favelas, em 2023, apoiamos dois projetos:

**Agrofavela**, com o objetivo de proporcionar uma alimentação mais saudável e sustentável para a população da comunidade de Paraisópolis, na cidade de São Paulo, e para os próprios funcionários da ONG. A ação contemplou horta comunitária com formação de fazendeiras urbanas e distribuição da produção para a comunidade.

**Bistrô Mãos de Maria**, que recebe metade dos alimentos colhidos pelo Agrofavela e capacita as mulheres de Paraisópolis com cursos presenciais de formação na cozinha, incentivando-as a começar suas carreiras como empreendedoras. Este ano, a trilha formativa trouxe os temas chocolataria, confeitaria, doces e salgados. A iniciativa atua, ainda, com distribuição diária de marmitas.

**Ambos os projetos geraram 638 kg de vegetais colhidos, 3.015 marmitas distribuídas, 25 mulheres capacitadas e mais de cinco mil pessoas beneficiadas.**





## Outros destaques em ações com foco em comunidades

### GRI 3-3 Ações Sociais e Voluntariado

#### Festival RME

Em alinhamento com nosso pilar estratégico de apoio ao desenvolvimento de comunidades e negócios locais, fomos uma das apoiadoras da 12ª edição do Festival RME, idealizado e organizado pela Rede Mulher Empreendedora (RME), maior rede de apoio ao empreendedorismo feminino no Brasil, que ajuda mulheres a alcançarem autonomia econômica e a serem mais assertivas nas tomadas de decisão sobre seus negócios e suas vidas. Com o tema "Reinventando o Presente", o evento contou com um time de palestrantes, incluindo a participação da Ministra das Mulheres, Cida Gonçalves, e apresentou oportunidades específicas para empreendedoras em diferentes fases de seus negócios. A Rede Mulher Empreendedora é nossa parceira estratégica nas agendas de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) e Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I),

sendo uma importante referência no Brasil em empreendedorismo e empoderamento feminino. Na ocasião, concedemos 50 bolsas para o curso de capacitação de vendas B2B para negócios do ramo de alimentação e uma bolsa de certificação RME Conecta para o curso de gestão *on-line*.

**Nossa participação no festival reforça o compromisso com o desenvolvimento do ecossistema de empreendedorismo com foco em educação e conteúdo.**

#### Programa de voluntariado

Estabelecemos parceria com consultoria para tornar nosso programa de voluntariado mais robusto, oferecendo mais oportunidades e ferramentas para que os colaboradores se apropriem da estratégia. Como parte do trabalho, estamos capacitando líderes para conduzir ações de voluntariado de forma autônoma em suas regiões. Também reforçamos a presença do voluntariado nas comunicações internas, incentivando a participação de mais colaboradores. Essas iniciativas visam alcançar nossa meta global do Better Tomorrow, seguindo nossa Política de Voluntariado, com todos os colaboradores dedicando pelo menos um dia por ano ao voluntariado.

Para os próximos ciclos, temos como metas ampliar a participação dos colaboradores em ações de voluntariado, expandir o nosso público-alvo de ações e projetos sociais, incluindo jovens e outros grupos minoritários, e desenvolver projetos focados em empreendedorismo para pessoas em vulnerabilidade.



#### Atuação do time Pluxee em ações de voluntariado:

**+320**  
de colaboradores em  
pelo menos uma ação

**1.179<sub>h</sub>**  
de voluntariado

**7.049**  
beneficiários

**28**  
ações realizadas



# Desempenho ambiental





# Gestão socioambiental e ecoeficiência GRI 306-2

O fato de termos diferentes categorias de uso em um único cartão, além de oferecer praticidade ao empregador e aos usuários, também impacta positivamente na redução de plástico emitido e, conseqüentemente, no fluxo e volumes de entregas.

Utilizamos plástico reciclado nos principais produtos e nossos cartões possuem prazo de validade de dez anos, visando a alta vida útil deste e evitando reemissões.

Podemos destacar, ainda, no ano fiscal de 2023, a inauguração do novo escritório em São Paulo, em que realizamos um estudo para escolher a melhor localização para os nossos colaboradores, priorizando fácil acesso e mobilidade urbana: nosso prédio fica ao lado de estações de trem, metrô e ao lado de um terminal de ônibus.

A escolha se deu, principalmente, como resultado do nosso conhecimento sobre a necessidade de reduzir impactos no meio ambiente. Sabemos que o trajeto dos nossos colaboradores

é relevante nesse sentido. Pensar na escolha de fornecedores e adotar políticas que nos ajudem a minimizar qualquer prejuízo ao meio ambiente é chave para a Pluxee.

Além disso, o condomínio onde estamos instalados em São Paulo possui certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), que é um sistema internacional de certificação e orientação ambiental para edificações utilizado em mais de 160 países, e tem como intuito incentivar a transformação dos projetos, obras e operações das construções, sempre com foco na sustentabilidade de suas atuações.

Também mantivemos o formato de trabalho híbrido, que acreditamos auxiliar no equilíbrio entre vida pessoal e profissional, estimulando a promoção de maior qualidade de vida e segurança e, com isso, estimulando foco e produtividade. Para além do bem-estar, o trabalho híbrido também contribui na redução de custos, tempo e emissões de gases de efeito estufa atrelados ao deslocamento.



## Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços\* GRI 301-2

Material	2022			2023		
	Quantidade utilizada (kg)	Quantidade de material proveniente de reciclagem (kg)	Percentual (%)	Quantidade utilizada (kg)	Quantidade de material proveniente de reciclagem (kg)	Percentual (%)
PVC	25.322,00	21.649,00	85,49	27.730,24	23.529,56	84,85

\*A partir de 2023, devido ao uso exclusivo de material PVC, consideramos a consolidação do somatório dos materiais utilizados por nossos fornecedores. GRI 2-4

# Mudanças climáticas

## GRI 3-3 Mudanças climáticas

Como parte da nossa estratégia de sustentabilidade, buscamos nos tornar Net Zero até 2035, reduzindo 90% das nossas emissões de gases com efeito de estufa (GEE), em comparação com o ano-base de 2017. Para atingir essa meta, adotamos uma série de ações, iniciando pela medição e rastreamento de nossa pegada de carbono e migrando para 100% de eletricidade proveniente de fontes renováveis até 2025 em todas as localidades de atuação da Pluxee, meta já atingida no Brasil.

Estamos comprometidos no combate às mudanças climáticas em todos os níveis de nossa cadeia de valor. Alinhados ao nosso compromisso, promovemos uma iniciativa que envolve o treinamento de colaboradores com foco no tema. No ano de 2023, por exemplo, 96% dos colaboradores participaram do Race to Net Zero, capacitação que consiste em conscientizar colaboradores sobre a importância de reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Além disso, realizamos a revisão dos critérios para a

seleção de fornecedores, incluindo requisitos relacionados ao clima como parte de nosso processo de compra, e começamos a adquirir produtos e serviços ambiental e socialmente mais responsáveis.

Outra iniciativa de destaque foi feita com a ONG Climate Fresk, que tem trabalhado para disseminar o conhecimento sobre transição climática em diversos países. No ano fiscal de 2023, realizamos sessões com nossos colaboradores com foco no letramento e engajamento sobre mudanças climáticas. Para o próximo ano, planejamos aumentar o alcance desses *workshops* para mais colaboradores. A ideia é que qualquer um possa ser um facilitador e/ou multiplicador deste conhecimento.

Reimaginar a mobilidade urbana facilitando o dia a dia das pessoas com pequenos deslocamentos de baixo carbono contribui para a redução das nossas emissões de GEE. Para estimular a conscientização de nossos colaboradores e engajá-los a ter melhores escolhas em suas rotinas,

realizamos, em 2023, algumas ações em conjunto com a área de Mobility, sendo uma delas a Clean Commute Week, em que divulgamos uma série de conteúdos de aprendizagem sobre o tema para expandir o conhecimento de todos os colaboradores a respeito dos diferentes modais que podemos utilizar diariamente e como isso pode gerar impactos positivos a longo prazo. Também realizamos o Clean Commute Challenge, em que desafiamos nossos colaboradores a compartilhar sua experiência de deslocamento sustentável e, para incentivar uma mudança de hábito, disponibilizamos triciclos de cabine fechada e 100% elétricos, e *bikes* elétricas junto a parceiros externos.

Com o nosso produto Pluxee Frota, oferecemos suporte aos nossos clientes empresariais na gestão do consumo de combustível, desde a busca por preços até o monitoramento do uso nos veículos da frota. Esse processo visa proporcionar maior otimização do uso de recursos e aumento de eficiência da operação do cliente,

gerando economia, redução de emissões de poluentes e minimizando o impacto ambiental.

Em 2023, o Grupo Pluxee, incluindo todas as suas subsidiárias, submeteu as metas de redução Net Zero à Science Based Targets Initiative (SBTi). Desde então, todos os países onde a Pluxee está presente definiram um plano de ação Net Zero para reduzir as suas emissões de carbono alinhado com o Acordo de Paris, que visa limitar o aquecimento global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais. Também criamos um comitê interno para monitorar e apoiar a evolução desse compromisso em

15 dos nossos principais países de atuação no mundo, sendo o Brasil um deles.

Como parte de sua jornada de redução de emissões de carbono, a Pluxee realiza, desde 2017, seu Inventário de Emissões dos escopos 1, 2, e, para o escopo 3 desde 2022, com base na metodologia GHG Protocol. Em 2023, focamos em aprimorar nossa coleta de dados e metodologia de carbono de acordo com as recomendações e diretrizes da SBTi e GHG Protocol. Em 2023, a Pluxee Brasil obteve os seguintes resultados, demonstrados nas tabelas a seguir.

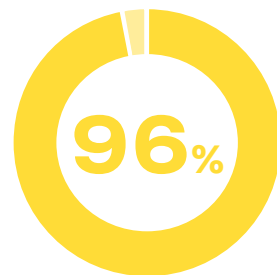
Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO <sub>2</sub> equivalente)* GRI 305-1		
	2022	2023
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	172,47	240,67
<b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub></b>	<b>172,47</b>	<b>240,67</b>

\* Localmente, não aderimos ao Programa Brasileiro GHG Protocol. Os cálculos e verificação do inventário são realizados pela equipe Pluxee Group, considerando todos os países em que está presente.



Outras emissões de gases de efeito estufa (t CO <sub>2</sub> equivalente)* GRI 305-3		
	2022	2023
<b>A montante</b>		
Bens e serviços adquiridos	1.057,93	739,27
Atividades relacionadas à energia e combustíveis	44,11	69,89
Transporte e distribuição a montante	176,50	119,59
Viagens a negócios	188,14	846,00
Transporte de empregados	575,87	707,27
<b>A jusante</b>		
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	0,02	0,03
<b>Total</b>	<b>2.042,57</b>	<b>2.482,05</b>

\*Relatamos as emissões em conformidade com nossa meta de Emissões Líquidas Zero, excluindo atividades de *marketing*, correios, hotelaria, manutenção, material de escritório e telecomunicações, devido à nossa limitada influência e capacidade de medição, uma vez que não estão diretamente relacionadas ao nosso negócio principal. Essas emissões estão classificadas como Categoria 1 no Escopo 3.



de participação dos colaboradores no treinamento Race to Net Zero em 2023 na Pluxee Brasil

**A Pluxee está comprometida com o combate às mudanças climáticas em todos os níveis de sua cadeia de valor e, em 2023, apresentamos nosso objetivo Net Zero com foco em 2035 a SBTi.**

## Conceitos-chave

**O que são mudanças climáticas:** são transformações a longo prazo nos padrões de temperatura e clima.

**Meta Net Zero na Pluxee:** Faz parte da nossa estratégia de sustentabilidade ser Net Zero até 2035, o que significa reduzir nossas emissões de carbono em toda a nossa cadeia de valor em 90% até 2035, comparado à linha de base de 2017. Dessa forma, alinharemos nossos esforços ao Acordo de Paris, que visa limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C em relação aos níveis pré-industriais.



# Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	PLUXEE relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de setembro de 2022 a 31 de agosto de 2023 (ano fiscal 2023).
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>Conteúdos gerais</b>					
	2-1 Detalhes da organização	7			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3			Foram consideradas todas as entidades da Pluxee no Brasil. Não há demonstração financeira consolidada registrada em registro público.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3			
	2-4 Reformulações de informações	65			
	2-5 Verificação externa	Não realizada.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7, 9			
	2-7 Empregados	36			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	37			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	22			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	O recrutamento e seleção dos membros do Comex é conduzido pela Latam.			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	25			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	24			
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	26			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Os membros do Comitê Executivo (Comex) foram entrevistados tanto no processo de materialidade quanto para a construção deste relatório. A lista de temas materiais foi aprovada pelo Comex, assim como este relatório de sustentabilidade também foi submetido para aprovação deste comitê. O principal órgão de governança é responsável pela revisão e aprovação das informações relatadas.			
	2-15 Conflitos de interesse	30			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	29			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	38			
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	26			
	2-19 Políticas de remuneração	45			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	45			



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual	45			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4			
	2-23 Compromissos de política	15, 16, 17, 21, 27, 28, 51			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	17, 19, 61			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	54			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos de não conformidade ou multas.			
	2-28 Participação em associações	32			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	19			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	99,86 em 2023, frente a 99,83 no ano fiscal de 2022. O colaborador não coberto por convenção coletiva é um estatutário, e está sujeito a contrato específico sem vínculo empregatício, com base nas especificações definidas pelo Grupo Sodexo.			
<b>Temas materiais</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	18, 19			
	3-2 Lista de temas materiais	18			
<b>Diversidade, Inclusão, Equidade e Não Discriminação</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero	45			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	37			
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	47			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	43, 44, 52			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	44			
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos de discriminação no período relatado.			
<b>Proposta de Valor</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 16, 17			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		x	Informação confidencial	A Pluxee não divulga essa informação.
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	O Grupo Sodexo possui um modelo de gestão de riscos, no qual o tema de mudanças climáticas foi avaliado dentro de um dos principais riscos identificados: impacto ambiental. (pág. 275 <a href="https://www.sodexo.com/files/live/sites/com-global/files/O2%20PDF/Finance/Sodexo_Universal_Registration_Document_Fiscal_2022.pdf">https://www.sodexo.com/files/live/sites/com-global/files/O2%20PDF/Finance/Sodexo_Universal_Registration_Document_Fiscal_2022.pdf</a> )			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46, 47			
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/ paternidade	48			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho				O sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho é composto por um médico e uma enfermeira do trabalho, mediante contrato de terceirização de serviços, com fornecedor que cumpra as exigências requeridas e que atende a legislação correlata vigente no Brasil (NR7 e NR9). Os aprendizes e estagiários (que não são considerados aqui empregados) são submetidos aos mesmos programas, e suas atividades, cargos e locais de trabalho constam do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA).
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes				Para identificar atividade periculosa, realizamos anualmente vistorias para elaboração do PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), realizada por engenheiro de segurança contratado para essa finalidade. Nossos colaboradores passam por treinamentos sobre convívio no ambiente de trabalho e no <i>home office</i> , de modo a orientar medidas seguras de trabalho, comportamento seguro e alertar sobre comportamentos inseguros. A investigação de acidente é realizada por técnico de segurança do trabalho, em conjunto com o serviço de saúde Sodexo (enfermeiro e médico do trabalho).
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	46, 47			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho	46			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	46			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46, 47			
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios				Orientamos nossos fornecedores sobre regras de segurança e de saúde, bem como requisitos mínimos legais de cumprimento da legislação trabalhista e de SSMA (Segurança, Saúde e Meio Ambiente). A notificação de reforço sobre o tema é feita anualmente.
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho				Todos os empregados e trabalhadores que não são empregados (estagiários e aprendizes) são cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos. Os trabalhadores terceirizados (trabalhadores que são funcionários de empresas que mantêm contrato com a Sodexo, e que não são atividade fim da organização) estão sujeitos apenas às regras de segurança estabelecidas pelo condomínio onde a sede da organização está situada, estando subordinados às regras de segurança e saúde do trabalho das empresas as quais mantêm contrato de trabalho.
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	47			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais				Não foram registradas doenças profissionais no período.
<b>Ética nos Negócios</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	27, 28, 29			
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiro recebido do governo				No ano fiscal de 2023, os benefícios e créditos fiscais atingiram 5.369,00, valor superior aos R\$ 3.469 mil do ano fiscal 2022.
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção				Não foram identificadas operações que tenham concretizado o risco de corrupção. Os riscos relacionados à corrupção mapeados com base em avaliações de riscos estão relacionados aos processos de "doações e patrocínios" e "relações governamentais".
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção				Todos os empregados e trabalhadores foram comunicados e receberam capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção. Documentos compartilhados com outras organizações: Código de Conduta Ética; Código de Conduta do Fornecedor; Cláusula Anticorrupção (nos contratos).



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos confirmados de corrupção no período relatado.			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve registro de processos de concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.			
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	A Pluxee cumpre suas obrigações tributárias com acompanhamento do calendário de prazo divulgado pela Receita Federal. Temos município estabelecido e assinatura de licença sobre notícia tributária. Todo nosso processo de emissão de nota fiscal de serviço prestado, recebimento de nota fiscal de tomador, emissão de guia, emissão certidão de órgão público, elaboração e entrega de obrigação acessória, entre outros, é realizado eletronicamente, sem impressão do documento físico, com ressalva de alguns clientes específicos que têm necessidade do envio da nota fiscal de serviço prestado impressa. Anualmente é realizada reavaliação junto ao cliente para verificar se mantém a necessidade do envio do documento impresso. Buscamos estar atualizados com as publicações das legislações tributárias nas quais mantemos licença de acompanhamento de legislação aplicável ao nosso enquadramento tributário. Para qualquer modificação é realizada análise interna e submetido para análise junto ao escritório por terceiro para seguirmos com as recomendações aplicáveis. Quando aplicável, são realizadas solicitações de aprovações junto ao CFO da companhia do Brasil, e em casos específicos, submetido à matriz.			
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	25, 28 A empresa é auditada regularmente seguindo todas as boas práticas e normas contábeis/jurídicas. Para todos os processos fiscais (administrativos ou judiciais) é realizada uma classificação de risco definida junto com um escritório de advocacia terceirizado e, se houver a necessidade, inclusive já provisionamos o valor necessário para evitar qualquer sanção financeira não programada nas contas da empresa. Casos que ultrapassem o valor definido em diretrizes internas, são reportados para a nossa matriz situada na França. O nosso controle fiscal é auditado de forma interna e de forma externa por auditores independentes a cada seis meses.			
GRI 207: Tributos 2019	207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações	Realizamos a comunicação com autoridades fiscais ou órgãos governamentais, oficialmente e com registro, por meio dos canais oficiais do governo. A Pluxee monitora obrigações por meio de ferramentas específicas de acompanhamento regulatório. Após a publicação de nova obrigação e ao identificar impacto para as áreas/produtos, o time de Compliance aciona a equipe responsável, que avalia a aplicação da norma, bem como o status de conformidade (atende, não atende, atende parcialmente, não se aplica ou apenas ciência). Se houver necessidade, é criado um plano de ação. Em relação ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador), o time de Relações Institucionais monitora periodicamente todas as movimentações existentes e comunica às partes interessadas.			
<b>Segurança da Informação e Privacidade de Dados</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Não foram identificados comportamentos incomuns, como vazamento, furto ou perda de dados pessoais. No entanto, monitoramos uma série de tentativas de acesso, além de casos de fraudes tratados pela área de prevenção a fraudes.			
<b>Ações sociais e Voluntariado</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62, 63			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	61			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Os nossos projetos que têm foco em públicos minoritários e desenvolvimento de PMEs geram impactos econômicos indiretos por promover a geração de renda nas comunidades e estimular as atividades econômicas desses lugares, gerando a possibilidade de empregabilidade para outras e desenvolvimento socioeconômico. A identificação e compreensão dos impactos econômicos indiretos permite avançarmos em uma atuação de longo prazo que esteja adaptada às mudanças de mercado, regulação e comportamento dos consumidores. O nosso objetivo é desenvolver e dar continuidade a projetos focados em empreendedorismo para pessoas em vulnerabilidade e estabelecimentos e clientes PMEs; e promover a inclusão social e econômica de grupos minoritários por meio de educação e capacitação.			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	41, 61			

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
<b>Desenvolvimento da Força de Trabalho</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	40			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	38			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	39, 40			
<b>Relações Justas com Fornecedores, Estabelecimentos e Parceiros Comerciais</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51			
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	71,68%			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	51			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	51			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Não houve fornecedores com risco significativo de trabalho infantil. A organização possui em seus contratos uma cláusula que relaciona as práticas de sustentabilidade e repressão ao trabalho escravo e infantil.			
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não houve fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil ou forçado ou análogo ao escravo. A organização possui em seus contratos uma cláusula que relaciona as práticas de sustentabilidade e repressão ao trabalho escravo e infantil.			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	A Pluxee monitorou todos os fornecedores, independentemente de serem novos ou já existentes, ao longo do ano fiscal.			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Considerando o contexto atual da empresa, nossos fornecedores de serviços não apresentaram impactos sociais significativos na nossa avaliação.			
<b>Gestão Socioambiental e Ecoeficiência</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	15, 21, 51			
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume		X	Informação confidencial	Os dados não são divulgados pela empresa.
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	65			
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e embalagens recuperados	Atualmente não possuímos um programa de reciclagem ou logística reversa dos cartões emitidos. Como oportunidade para o futuro, estamos avaliando como atuar para reduzir o nosso impacto em termos de emissão de volume de plástico no mercado por conta dos cartões físicos.			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização		X	Informação não disponível	O escritório de Pluxee no Brasil está localizado em um condomínio compartilhado e não foi possível segregar nosso consumo de eletricidade.
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interação com a água como um recurso compartilhado		X	Não aplicável	Não possuímos unidades operacionais com medição de captação e descarte de água. Temos apenas escritórios que fazem parte de condomínios compartilhados com outras empresas.



NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		X	Informação não disponível	Não há gestão da geração de resíduos individualizada da Pluxee. A Pluxee entende a importância de buscar um uso cada vez mais eficiente e consciente dos recursos naturais, visando a menor geração de resíduos possível e, em caso de geração, realizar uma destinação adequada.
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	65			
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados		X	Informação não disponível	Não possuímos unidades operacionais/fabris. Temos apenas escritórios que fazem parte de condomínios compartilhados com outras empresas. O condomínio possui segregação de resíduos entre orgânicos e recicláveis. Não há gestão da geração de resíduos individualizada da Pluxee.
<b>Governança Organizacional</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26			
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	25			
GRI 402: Relações Trabalhistas 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais				A organização comunica seus colaboradores com, no mínimo, uma semana de antecedência sobre circunstâncias que possam impactar diretamente em mudanças operacionais significativas e que possam eventualmente afetar os funcionários. Caso não seja possível cumprir esse prazo, a organização prioriza a divulgação com a máxima antecedência. Para organizações com acordos de negociação coletiva, não há previsão de prazo mínimo.
<b>Mudanças Climáticas</b>					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	66			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	66			
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia				Não registramos emissões de escopo 2 ao longo do ano fiscal de 2023. Nossa energia elétrica provém do mercado livre de energia, que utiliza fontes incentivadas.
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	67			
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)				A Pluxee Brasil conseguiu uma redução de 53% em comparação com 2017, o ano-base usado para o compromisso Net Zero.

# Créditos

COORDENAÇÃO  
**Pluxee Brasil**

GESTÃO DE PROJETO, REDAÇÃO, EDIÇÃO, PROJETO  
GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO E CONSULTORIA GRI  
**grupo report**

REVISÃO  
**Fábio Valverde**

